

AMIB



por la fortaleza de México

Número 31
Septiembre de 2011

| Las empresas del Estado, a la Bolsa |

| Los nuevos pasos de Comercial Mexicana |
| Grupo Sport World pone a México en forma |
| Todo listo en el Encuentro AMIB 2011 |

>>>Contenido

Número 31 | Septiembre de 2011

PUNTO DE VISTA

1. Empresas del Estado en Bolsa

Estamos en un momento ideal para que las empresas que son propiedad del gobierno, se transformen en compañías realmente públicas.

EN CORTO

3. Inicia el mercado de FIBRAS

"Vehículo ideal para los negocios inmobiliarios" asegura Alejandro Reynoso Valle.

CASOS DE ÉXITO

6. Poniendo a México en forma

Grupo Sport World se ha convertido en un referente de su ramo y en un verdadero caso de éxito para el Mercado de Valores.

RELATOS DE VALOR

12. Elabora un presupuesto para poder invertir

Organizar bien nuestros gastos es la mejor forma de generar un remanente para destinarlo a Fondos de Inversión.

CULTURA EN ACCIÓN

14. La Bolsa y la libertad de prensa

Además de ofrecer financiamiento, un Mercado de Valores también puede contribuir a fortalecer la libertad de expresión de países en desarrollo.

ECONOMATICA INFORMA

16. Los nuevos pasos de Comercial Mexicana

Superados los tiempos difíciles, la compañía está lista para iniciar una nueva etapa de crecimiento.

AMIB EN MOVIMIENTO

18. Todo listo en el Encuentro AMIB 2011

Bajo el tema "Operación y prevención de riesgos en ambientes de alto desempeño" y se llevó a cabo del 8 al 10 de septiembre en Tulum, Quintana Roo.

PRECISIÓN DEL MERCADO

19. Estadísticas e indicadores del Mercado Bursátil

DESDE LOS LIBROS DE HISTORIA (interior de la contraportada)

Un Mercado de Valores moderno

Para los años cincuenta, la Bolsa de nuestro país ya era una pieza fundamental del sistema económico.

La Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles no asume responsabilidad alguna por el contenido y actualización de la información estadística que se detalla en este boletín. Se permite la publicación de los contenidos, siempre y cuando se cite la fuente.

>>>DIRECTORIO

Presidente:

José Méndez Fabre

Vicepresidentes:

Álvaro García Pimentel

Adolfo Herrera Pinto

Luis Murillo Peñaloza

Director General:

Efrén del Rosal Calzada

Director Técnico de Comités:

Ernesto Reyes Retana Valdés

Directora de Normatividad y Jurídico:

Ángela Balmori Iglesias

Director de Investigación y Comunicación:

José Luis Acosta Chavira

Asociación Mexicana
de Intermediarios Bursátiles:

valores

por la fortaleza de México

Valores es una publicación elaborada por la
Dirección de Investigación y Comunicación.

Coordinación editorial:

María del Carmen Grandini Ochoa

(mgrandini@amib.com.mx)

Investigación y estadística:

Elizabeth Moreno Santoyo

(emoreno@amib.com.mx)

Diseño: Ideograma Consultores (ideograma.com)

Boletín trimestral: Número 31

Editor responsable: Raúl Castro Lebrija

Número de Certificado de Reserva otorgado por el
Instituto Nacional del Derecho de Autor:

04-2003-121914273900-106

Número de Certificado de Licitud de Título: 13276

Núm. de Certificado de Licitud de Contenido: 10849

Domicilio de la Publicación:

Paseo de la Reforma 255 Piso 1

Col. Cuauhtémoc C.P. 06500, México, D.F.

Tel. (55) 53420-9200 Fax. (55) 5342-9240

Imprenta:

Hiatus FCP, S.A de C.V. Capuchinas No. 93-101

Col. La Concordia C.P. 53120, Naucalpan de
Juárez, Edo. de México

Distribuidor:

AMIB, Paseo de la Reforma No. 255 Piso 1

Col. Cuauhtémoc C.P. 06500, México D.F.

Si deseas recibir este boletín vía electrónica,
contáctanos: boletin@amib.com.mx

Empresas del Estado en Bolsa

Estamos en un momento ideal para que las empresas que son propiedad del gobierno, se transformen en compañías realmente públicas, como ya sucede prácticamente en todos los países.

México debe mirar al exterior y adaptar los modelos que han funcionado en forma adecuada en otras latitudes, a fin de propiciar un mayor crecimiento en nuestra economía, impulsar la generación de empleo y promover la transparencia institucional, además de poder contar con un Mercado de Valores cada vez más fuerte y vigoroso que cumpla con su función de financiar el desarrollo nacional.

Específicamente nos referimos a la posibilidad de que las empresas que son administradas por el gobierno federal y que son de todos los mexicanos, puedan colocar una parte de su capital en la Bolsa Mexicana de Valores y ponerlo al alcance de todos los ahorradores e inversionistas.

El financiamiento bursátil es una alternativa eficaz para atender las necesidades de capital de las empresas, por lo que la emisión y oferta pública de acciones resulta una fórmula competitiva para la obtención de recursos de largo plazo para las empresas, tanto del sector privado como del gobierno.

Lo anterior trae consigo diversos beneficios para esas empresas, ya que al participar en un mercado organizado, se alcanzan los más altos estándares en materia administrativa, una mayor transparencia y se obligan a contar con un esquema de gobierno corporativo con la participación de consejeros independientes.

El contar con mayores fuentes de financiamiento a través de los mercados de valores, permitirá una mejora continua en los procesos productivos de las empresas públicas e impactará favorablemente en la generación de utilidades en un marco de competencia global y consecuentemente se podrá repartir una cantidad importante en dividendos.

Como consecuencia de lo anterior las finanzas públicas se fortalecerían, puesto que estas empresas contarían con mayores ingresos, utilidades y el consecuente mayor pago de dividendos, lo que aumentaría la base de recaudación para el pago de todas sus obligaciones fiscales y generaría nuevos rubros de ingreso fiscal. En este caso como el accionista mayoritario seguiría siendo el gobierno, éste sería el principal beneficiario de los dividendos, lo que resultaría de gran provecho para el país.

De esta manera, el gobierno y la sociedad en su conjunto, se verían también beneficiados ya que no sólo se dejarían de destinar recursos públicos a esas empresas, sino que ahora el gobierno recibiría dividendos que podrían canalizarse a otros sectores prioritarios en nuestro país, como pudieran ser educación o seguridad social, por mencionar algunos.

Sólo hay que observar a nuestro alrededor y ver lo que han hecho o están por hacer otras naciones como Noruega, que en el 2001 colocó la tercera parte



José Méndez Fabre
Presidente de la AMIB

de la empresa de petróleo Statoil. Cabe hacer mención que el gobierno noruego controla las áreas claves de su economía, tales como el vital sector petrolero que representa actualmente el 25% del PIB de ese país.

Por otro lado en España, la empresa Loterías y Apuestas del Estado (Loterías), cuyo valor de capitalización se ha estimado en 24 mil millones de euros, llevará a cabo en octubre de este 2011, la colocación en bolsa de más de 7 mil millones de euros que representa el 30% de su capital, mediante una emisión que estará destinada en un 60% para el gran público inversionista y el 40% restante a la inversión institucional.

En latinoamérica también se han dado colocaciones de este tipo, como en Brasil, donde Petrobras -sin duda el mayor caso de éxito- en 1992 llevó a cabo una Oferta Pública de Acciones en la Bolsa de Sao Paulo y permitió así que los fondos de pensiones de los trabajadores brasileños se beneficiaran de la emisión al recibir un 20% de descuento sobre el precio de colocación.

Adicionalmente participaron 300 mil pequeños inversionistas en Brasil, incrementando la base de accionistas de forma sustantiva y permanente.

En septiembre de 2010, Petrobras llevó a cabo la colocación más grande de capital en la historia de los mercados accionarios a nivel global, colocando más de 70 mil millones de dólares y luego de esa colocación el gobierno mantiene el 54% de las acciones con derecho a voto como lo establece la ley de ese país.

Es importante señalar que gracias a las emisiones accionarias mencionadas, Petrobras ha dejado de ser una de las empresas más pequeñas e ineficientes del sector energético y actualmente es la 3ª a nivel mundial y opera más de la quinta parte de la producción global en aguas profundas.

En Colombia no tardaron en emular el ejemplo ya que Ecopetrol, la mayor compañía petrolera de la nación cafetalera, en 2007 llevó a cabo una colocación del 10% de su capital accionario entre 380

mil pequeños inversionistas, que pudieron invertir gracias a esa salida a Bolsa y el 90% restante se encuentra en poder del gobierno. Actualmente se encuentra preparando una nueva colocación por 1.67% del capital que podría llegar al 10% en otra colocación adicional, previa aprobación de su parlamento.

En estos ejemplos no se trató de una privatización sino, más bien de una “socialización” en la que el Estado sigue manteniendo la propiedad de las empresas, pero el público, la sociedad en su conjunto, se convierten en accionistas y obtienen beneficios directos de su operación, vía dividendos.

En México tenemos las condiciones necesarias para llevar a cabo acciones similares, ya que contamos con un entorno macroeconómico muy favorable y una calificación adecuada, factores que resultan fundamentales para la confianza de los inversionistas y como ejemplo de lo anterior, tenemos las exitosas colocaciones de un bono a 100 años emitido por el gobierno federal, la primera en octubre de 2010 y la segunda el 10 de agosto del presente.

Ahora contamos con un ahorro institucional (Afores, Sociedades de Inversión y reservas técnicas de las aseguradoras) sustantivo y creciente que asciende a 3.3 billones de pesos, el cual en la última década ha pasado del 6% al 24% del PIB y cuyos recursos estimamos que por lo menos alcanzarán los 6.6 billones de pesos para el 2015.

La capacidad de financiamiento con la que hoy cuenta nuestro país, gracias al fortalecimiento de esa inversión institucional, así como de la inversión extranjera que se ha consolidado durante los últimos años, permitiría que buena parte de esos recursos se pudieran orientar a la inversión en empresas del sector público.

Nos encontramos ante una gran oportunidad para apoyar este tipo de esquemas, en el entendido de que acudir a los mercados de valores no significa una privatización, ya que aún después de una colocación accionaria, las entidades de que se trate seguirían bajo el control estatal pleno -tanto accionario como administrativo- tal y como se ha concretado prácticamente en todos los países.

No perdamos de vista que el compromiso que adquiere una empresa al acudir a los mercados de valores lleva implícito un acuerdo de transformación, de eficiencia y de transparencia, características cada vez más valoradas y apreciadas por la sociedad actual.

José Méndez Fabre
Presidente de la AMIB

Inicia el mercado de FIBRAS

“Es el mejor vehículo asociativo que existe para negocios inmobiliarios” asegura Alejandro Reynoso, Director de Estructuración y Colocación de Protego.

El Dr. Alejandro Reynoso es una persona que conoce perfectamente el potencial que existe en el Mercado de Valores de nuestro país. Ha trabajado en altos niveles de gobierno, ha sido alto ejecutivo de importantes empresas emisoras y recientemente dejó la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para integrarse como Director de Estructuración y Colocación en Protego Casa de Bolsa, encabezada por el ex titular de la Secretaría de Hacienda, Pedro Aspe Armella.

En entrevista, el funcionario explica las bondades de este nuevo mecanismo de inversión y la forma en que Protego espera seguir impulsado con futuras colocaciones.

Por principio, ¿qué es una FIBRA?

Es una nueva forma de definir Bienes Raíces en México. Los Fideicomisos de Infraestructuras y Bienes Raíces (FIBRAS), son vehículos financieros con beneficios fiscales los cuales se encuentran listados en la Bolsa Mexicana de Valores, definidos por la Ley de Impuesto Sobre la Renta (ISR) en sus artículos 223 y 224 donde principalmente se destaca que el fin primordial del Fideicomiso sea la adquisición o construcción de bienes inmuebles que se destinen al arrendamiento o a la adquisición del derecho de percibir ingresos provenientes del arrendamiento de dichos bienes así como otorgar financiamiento para esos fines con garantía hipotecaria de los bienes arrendados.

Al final de cuentas una FIBRA es un fideicomiso que tiene elementos que lo clasifican como tal, sin dejar su esencia. Pensemos que es el mejor vehículo asociativo que existe para negocios inmobiliarios, ya que puede emitir certificados que representan partes alícuotas del negocio en mercados reconocidos con beneficios fiscales.

¿En qué mercados opera esta figura y con qué resultados?

Este instrumento tiene sus antecedentes en los Real Estate Investment Trusts (REITs) operados en los Estados Unidos de Norteamérica y los Real Estate Income Trusts (REITs) que operan en Canadá, países en los cuales se tiene una amplia experiencia.

Un REIT es una empresa que posee y opera con propiedades inmobiliarias tales como departamentos, centros comerciales, oficinas, hoteles y almacenes. Ofrecen a los inversionistas la oportunidad de participar en la propiedad o financiamiento de bienes raíces.

Los REIT's se han convertido en una herramienta de inversión habitual en los mercados desarrollados. La mayoría se encuentran en Estados Unidos, Australia y Japón se sitúan en segundo y tercer lugar. Asimismo estos instrumentos cotizan en Reino Unido, en Asia en países como Hong Kong, Singapur, Corea y Taiwán.

En América Latina, México es pionero en este tipo de instrumento. La FIBRA se colocó en la BMV a través de una oferta primaria, que permitió levantar capital que podrá ser utilizado para la compra de más inmuebles o construir. Podrán ser adquiridos por todo tipo de inversionistas como Afore, personas físicas y morales, nacionales y extranjeras, todos aquellos cuyo régimen les permita adquirir este instrumento.

Esperamos que se detone un crecimiento importante con estos instrumentos que, en primera instancia, pueden estar conformados por edificios corporativos, residenciales e industriales de todo el país, pero especialmente de la Ciudad de México.



Alejandro Reynoso Valle
Director de
Estructuración y
Colocación de Protego
Casa de Bolsa.



Este tipo de instrumentos son atractivos porque dan la oportunidad de invertir en un activo sin destinar cantidades millonarias y es una buena opción para diversificar el portafolio y resulta muy atractivo para fondos de largo plazo.

El interés de muchos inversionistas y desarrolladores inmobiliarios en nuestro país buscan implementar estos instrumentos en México, por lo tanto concluiría que el mercado inmobiliario, el mercado de valores, los inversionistas, la normatividad y los intermediarios financieros son absolutamente favorables para la constitución y operación de FIBRAS en México.

¿Por qué se retrasó la entrada de este instrumento en México?

La FIBRA entró en México en el momento que debería de entrar. Hacía falta hacer cambios en el régimen fiscal y en el régimen de inversión.

Debimos de esperar a que el entorno económico fuera propicio para la salida a Bolsa de las FIBRAS.

Luego de 7 años de haberse concebido este vehículo financiero, el 17 de marzo de 2011 se colocó la primera FIBRA, instrumento que se convierte en un instrumento atractivo en la BMV para financiar al mercado inmobiliario. Desde las primeras horas la FIBRA UNO mostró sobredemandada con posturas de inversionistas institucionales del exterior y de México hasta por 4 mil 200 millones de pesos. Se cerró en 3 mil 615 millones de pesos, incluida la sobreesignación a 19.5 pesos. Un 75 por ciento se compró en el mercado nacional y un 25 por ciento en el mercado internacional. Fueron 880 inversionistas los que invirtieron en este instrumento y el rendimiento se situó alrededor de 8 por ciento anual.

¿Quiénes se van a beneficiar con esta figura?

Aquellos propietarios quienes construyen o administran Bienes y Raíces e Infraestructura, donde el fiduciario distribuirá a los tenedores de los certificados de participación cuando menos una vez año una distribución de dividendos al menos el 95 por ciento de su resultado fiscal, con el propósito de fomentar la inversión mobiliaria en el país. Además los accionistas que aporten bienes inmuebles a la sociedad, acumularán la ganancia por la enajenación de los bienes aportados.

Conjuntamente las FIBRAS democratizan el negocio inmobiliario, ya que gracias a su negociación en un mercado reconocido, un gran número de personas sin necesidad de invertir cantidades importantes puede ser parte de ellas e invertir en un negocio inmobiliario de gran envergadura.

Es muy importante aclarar que en el caso de la FIBRA el dueño es el fideicomiso y como en toda inversión existe el secreto bancario o bursátil, estos cuidan a la identidad del tenedor.

¿Qué futuro le auguran las FIBRAS en México?

Después de mucho trabajo con los desarrolladores inmobiliarios se logró modificar el régimen fiscal en diciembre de 2005, cuando se publicó un marco tributario mucho más atractivo para todos los interesados en FIBRAS.

De esa forma, se establecieron condiciones favorables tanto para el que enajene un inmueble como para quien compre certificados del Fideicomiso, pues ya no hay impuesto a la ganancia de capital, se difiere el pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), además de haberse eliminado el Impuesto Sobre Activos.



Se estima que en México existen alrededor de 3 millones de metros cuadrados de oficinas ocupadas -`AAA' y `A' en las principales ciudades del país- y generan rentas anuales por 752 millones de dólares.

En el mercado industrial, se calcula que existe un parque inmobiliario ocupado de 8 millones de metros cuadrados de edificios industriales -`AAA', con una generación de rentas anuales de 383 millones de dólares y un valor de capitalización de dos mil 700 millones de dólares.

El sector comercio tiene inmuebles valorados en 2 mil 450 millones de dólares, y sumados estos tres rubros, alcanza un valor de casi 10 mil millones de dólares, todos ellos susceptibles de participar en Fibras.

Buscar que en México se construya y prolifere un mercado de fideicomisos inmobiliarios atiende a dos motivos esenciales. Por un lado, fomentar el desarrollo del mercado inmobiliario en nuestro país, mediante el impulso y financiamiento de proyectos y desarrollos inmobiliarios de gran escala.

Por el otro, buscar que los fideicomisos inmobiliarios operen como medio de inversión tanto nacional como extranjero y obtener así, el financiamiento para aquellas empresas o individuos que cuentan con activos inmobiliarios, pero requieren liquidez para financiar el desarrollo de sus productos.

Actualmente dentro de las entidades participantes en el desarrollo de las FIBRAS se encuentra el Distrito Federal, el Estado de México, Baja California, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Guanajuato y Tabasco, por mencionar

solo algunas, por lo tanto existe una expansión generalizada con bastante velocidad y fuerza sobre la República Mexicana.

¿Qué respuesta esperan de los inversionistas?

Al invertir en FIBRAS se tiene atractivos financieros muy importantes, entre los que destacan: Permitir a pequeños inversionistas acceder al financiamiento de desarrollos inmobiliarios y bienes raíces a grande escala.

Permite e los inversionistas combinar las mejores características de inversión de los bienes inmuebles con los beneficios de invertir los valores representativos en capital. También diversificar el riesgo, pues invierte en todo un portafolio del sector inmobiliario y no sólo en un inmueble o un desarrollo inmobiliario en particular.

Dadas estas características, la respuesta esperada sólo va ligada a escenarios de máximos esperados en rendimientos de sus portafolios, además de ser una opción para poder capitalizar sus inversiones de una manera segura.

¿Cómo Protego tiene pensado participar en la estructuración de proyectos de este tipo?

Participando como colocador y como líder estructurador.

¿Cree que le haga falta algo al FIBRA para perfeccionarla?

Más que perfeccionarla me parece que tenemos que dejar que evolucione este instrumento para localizar sus fortalezas y mejorarlas:

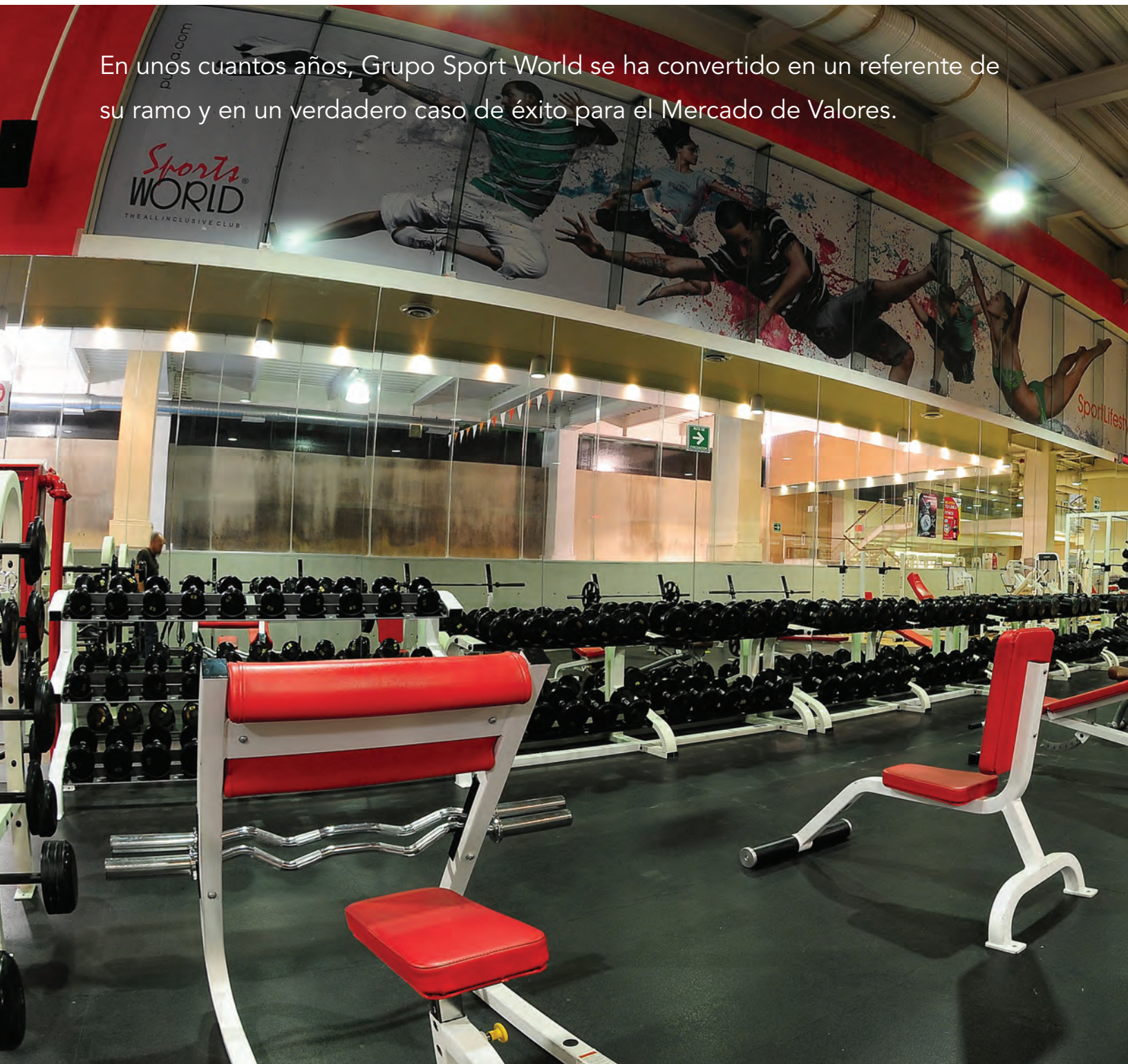
La FIBRA es una nueva clase de activo en el mercado público de México, que tiene característica de un instrumento de renta fija (distribuciones derivadas de renta) y de un instrumento de renta variable (ganancias de capital).

Completa el acceso al mercado público para los desarrolladores mexicanos: no solamente para el sector vivienda, sino también para el sector de inmuebles para arrendamiento. Establece una regencia de precio para un mercado que históricamente se ha caracterizado por la falta de información clara y oportuna sobre transacciones.

Estamos muy optimistas de que el mercado sabrá sacar un jugoso beneficio a las FIBRAS.

Poniendo a México en forma

En unos cuantos años, Grupo Sport World se ha convertido en un referente de su ramo y en un verdadero caso de éxito para el Mercado de Valores.





Sports World, Patriotismo.

La historia de Grupo Sports World comienza en el año de 1996, cuando su fundador y actual director general, Héctor Antonio Troncoso Navarro, decide crear un nuevo concepto de centros de acondicionamiento físico para combatir el crítico problema de obesidad de México.

Utilizando como base las instalaciones del antiguo Club Tarango, propiedad de su familia, el señor Troncoso empieza a desarrollar un nuevo modelo de negocio dentro de la industria del fitness en nuestro país.

Este novedoso concepto se caracterizó por incorporar una oferta deportiva con actividades para todos los miembros de la familia y por dar a sus usuarios la oportunidad de gozar de las instalaciones de la más alta calidad a través de equipos con tecnología de punta.

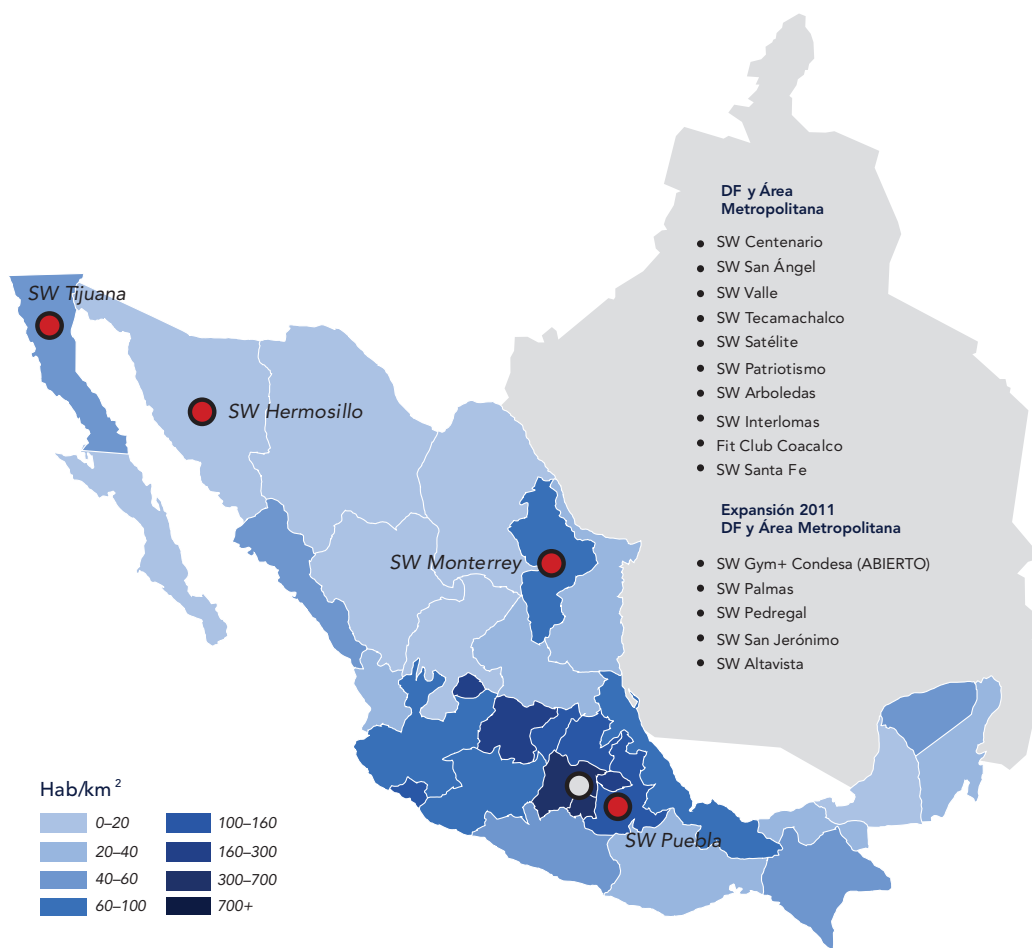
Estos dos conceptos, fueron complementados mediante un enfoque al servicio a los usuarios, para que así puedan alcanzar sus metas de salud y bienestar.

Tras el gran éxito de este modelo de negocio, Troncoso Navarro con la ayuda de varios familiares y amigos, reúne el capital necesario para que durante un período de seis años, iniciara la operación de otros cuatro clubes.

Este novedoso concepto se caracterizó por incorporar una oferta deportiva con actividades para todos los miembros de la familia y por dar a sus usuarios la oportunidad de gozar de las instalaciones de la más alta calidad.

Al ver la gran aceptación que este nuevo concepto había gozado en todas sus ubicaciones, decide iniciar la búsqueda de capital privado y fue entonces cuando se une con Nexxus Capital con la meta de institucionalizar e incrementar el número de unidades.

Nexxus Capital, uno de los fondos de capital privado con mayor trayectoria y éxito en México, durante un plazo de 5



Previo a la Oferta Pública de Capital, se logró incrementar el número de clubes deportivos para así alcanzar un total de 14 clubes en operación

años ha llevado a cabo los procesos necesarios para institucionalizar a la empresa.

Previo a la Oferta Pública de Capital, se logró incrementar el número de clubes deportivos para así alcanzar un total de 14 clubes en operación.

El 7 de Octubre de 2010, Grupo Sports World fue listada en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT", convirtiéndose así en la única empresa pura de fitness que cotiza sus acciones en toda la región de Latinoamérica.

En 2008, ante la incertidumbre económica que trajo consigo la crisis financiera mundial, los directivos de la empresa deciden

detener el crecimiento y consolidar las operaciones de la misma para hacer frente a cualquier efecto negativo ocasionado por una posible recesión mundial. Sin embargo y para sorpresa de todos, la empresa siguió creciendo en número de usuarios y utilidades durante este periodo, comprobando la gran demanda que existe por servicios de fitness en México.

Tras descubrir el verdadero potencial que tiene este negocio, los fundadores y sus socios en Nexxus Capital, deciden llevar a la empresa a la Bolsa para recaudar los recursos necesarios para continuar con su agresivo programa de expansión.

El 7 de Octubre de 2010, Grupo Sports World fue listada en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "SPORT", convirtiéndose así en la primer y hasta la fecha única empresa pura de fitness que cotiza sus acciones en toda la región de Latinoamérica.

Tras el éxito de su colocación en la Bolsa, el grupo se encuentra listo para enfocar sus esfuerzos en esta nueva fase de expansión, para lo cual en esta primera etapa, concentrará sus esfuerzos en materializar las oportunidades de expansión principalmente en el Distrito Federal y Zona Metropolitana, en donde incrementará su presencia en por lo menos un 50 por ciento.



Sports World, muro San Ángel.

Posteriormente se buscará duplicar el tamaño de la empresa a través de inversiones tanto en esta zona como en otras partes de la República Mexicana, para así consolidarse como un jugador preponderante en la industria del fitness en México.

LOS BENEFICIOS DE COLOCAR

A diferencia de otras empresas que llevan a cabo su oferta pública inicial, Grupo Sports World tuvo la gran ventaja de contar con la experiencia y el respaldo de todo el equipo de Nexxus Capital, lo cual facilitó en gran medida todo el proceso.

Al 7 de Octubre de 2010, fecha de la oferta pública inicial, la empresa ya tenía cinco años de haber iniciado su institucionalización, proceso que incluyó entre otras acciones, la creación de órganos de gobierno corporativo al igual que la adopción de procesos internos característicos de una empresa pública.

Es por eso que la transición de empresa privada a pública ha sido relativamente fluida.

A la fecha, el equipo de Nexxus Capital sigue participando a través de los órganos de gobierno corporativo en las ope-

Empleados a Diciembre de 2010		
Área	Corporativo	Clubes Deportivos
Apoyo Corporativo	7	0
Finanzas y Sistemas	39	0
Operaciones y Deportes	14	789
Ventas y Mercadotecnia	10	61
Desarrollo de Negocio	16	0
Recursos Humanos	11	0
Sub total	97	850
Total		947



Sports World, San Ángel.

raciones de la empresa y sigue apoyando la transición para así convertirnos en una de las más destacadas historias de éxito de empresas mexicanas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

Es importante destacar que Grupo Sports World es una de las pocas empresas mexicanas que al listarse, colocó la mayoría de sus acciones representativas de su capital social en manos del gran público inversionista.

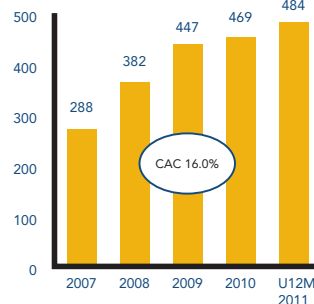
Para Grupo Sports World era claro que colocar acciones en la bolsa era una de las maneras más eficientes para recaudar recursos al igual que para maximizar la presencia y el valor de su marca; sin embargo, esta decisión también se basó en el deseo de buscar la participación de la sociedad mexicana en una empresa que está dedicada a promover entre los mexicanos una mejor calidad de vida, inculcando costumbres y hábitos sanos en un ambiente cómodo y agradable con ayuda de expertos en diferentes ámbitos relacionados con la salud y el bienestar.

Para todos los integrantes y colaboradores de Grupo Sports World es un verdadero privilegio pertenecer a una élite de empresas mexicanas que cotizan en la BMV.

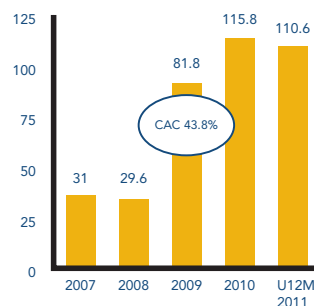


Sports World, Satélite

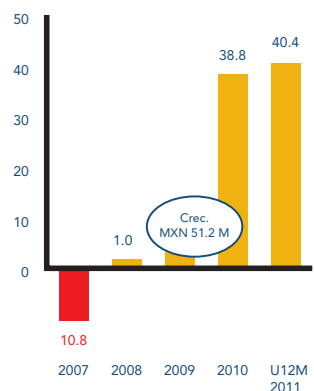
Ingresos (Millones de Pesos)



UAFIDA (Millones de Pesos)



Utilidad Neta (Millones de Pesos)



El prestigio y la responsabilidad que nacen a raíz de ser una empresa pública es algo que motiva al equipo de Sports World a ser la mejor empresa de fitness del país y a ofrecer a todos sus usuarios el mejor servicio y las mejores instalaciones posibles para que tengan un lugar sano, limpio y accesible donde puedan acudir para ejercitarse, socializar y convivir con toda su familia.

EL DESTINO DEL RECURSO

A través de la oferta pública inicial, Grupo Sports World, logró recaudar una suma de 345 millones de pesos netos, con lo cual obtuvo el capital necesario para iniciar su ambicioso plan de expansión.

La empresa utilizará prácticamente el 100 por ciento de los recursos recaudados a través de este incremento de su capital para la apertura de nuevos clubes deportivos.

Una vez agotados los recursos de la oferta pública, el flujo generado por las operaciones del negocio, al igual que recursos obtenidos por medio de financiamientos bancarios, servirá para que la expansión se siga dando de manera continua.

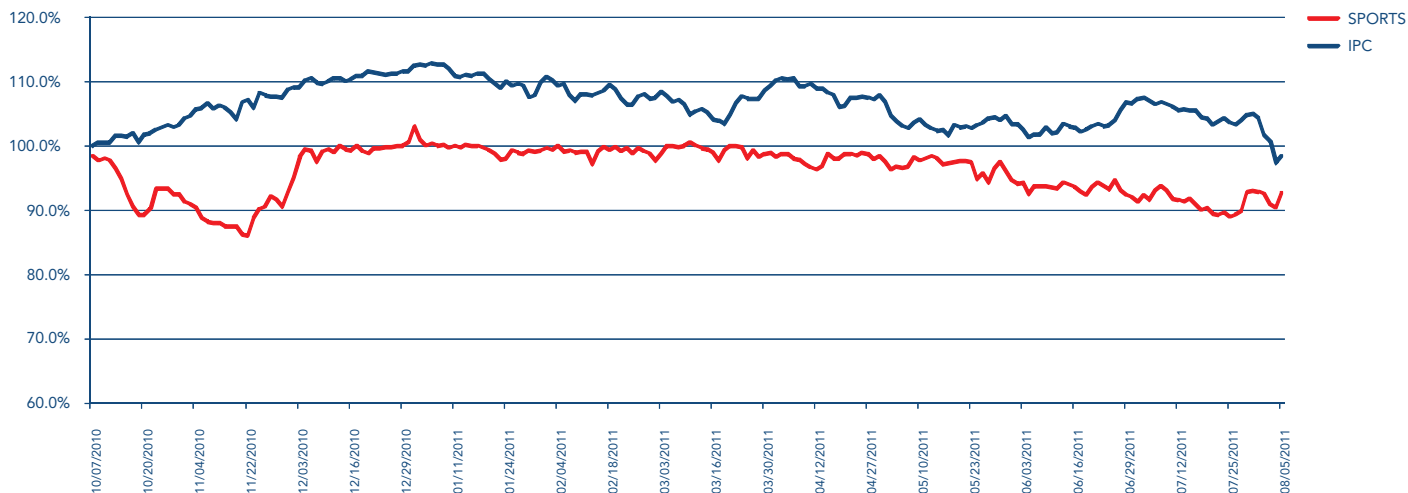
La industria de fitness en nuestro país está muy fragmentada y no existen muchos competidores con acceso a capital que puedan llevar a cabo las inversiones necesarias para poder satisfacer la creciente demanda por servicios de fitness, es por eso que Grupo Sports World está persiguiendo una expansión muy agresiva.

Desde que se llevó a cabo la oferta pública inicial, la empresa ha tomado los pasos necesarios para que su expansión se pueda dar de una manera rápida, eficiente y sobre todo responsable. Entre lo más destacable se puede hacer mención acerca de una reestructuración del área de desarrollo, con lo cual se ha mejorado y agilizado la búsqueda y adecuación de locales comerciales para las nuevas aperturas.

A la fecha la empresa ha anunciado el inicio de construcción y preventa de membresías de cuatro nuevas ubicaciones en la Ciudad de México, una sobre la Avenida Paseo de la Palmas en las Lomas de Chapultepec y las otras tres en el sur de la Ciudad de México, específicamente en las colonias de Pedregal, Altavista y San Jerónimo.

Adicionalmente se han suscrito varios contratos de arrendamiento para nuevas aperturas que se tienen programadas entre el 2011 y el 2013.

Es importante resaltar que en el mes de abril, se inauguró el primer club de esta fase de expansión en la colonia Condesa bajo un nuevo formato de negocio, denominado Gym Plus, el cual ha logrado sobrepasar las expectativas de la empresa.



Esta apertura sirve para constatar la gran demanda que hay por servicios de fitness en México y también el exitoso trabajo que la empresa ha logrado llevar a cabo para crear nuevos formatos de negocio, que además de ofrecer modernas instalaciones, equipo avanzado y altos estándares de calidad en el servicio, pueden ser fácilmente replicables tanto en su diseño, construcción y operación.

Es importante mencionar que la empresa ha fortalecido su estructura corporativa, la cual brinda ciertos servicios de diferentes índoles tal y como compras, ventas, asistencia legal, recursos humanos entre muchos otros, a todos los clubes de la cadena y actualmente cuenta con la capacidad de atender al doble de clubes con tan solo un incremento marginal en el número de empleados.

Desde antes de llevar a cabo la oferta pública inicial, Grupo Sports World se ha preparado para una agresiva expansión, la cual tienen como objetivo colocar a la empresa como la marca más reconocida y con mayor presencia en la industria del fitness en México.

RECOMENDACIONES A POSIBLES EMISORES

Cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores es un verdadero privilegio pero que conlleva mucho sacrificio y mucha responsabilidad. El ser una empresa pública quiere decir que tanto la empresa como sus directivos y demás colaboradores tienen que tomar responsabilidad de sus acciones.

Teniendo esto en cuenta, el mejor consejo que se le puede dar a una empresa que quiera cotizar en la bolsa es que se preparen con anticipación. La preparación debe constar de acciones relacionadas con la institucionalización de la empresa, esto con el objetivo de preparar a la administración para actuar una vez que sean listadas sus acciones.

Uno de los temas más importantes en los que se debe enfocar la preparación es en crear un alto nivel de transparencia para poder contar con la credibilidad necesaria por parte del público inversionista.

Tras el éxito de su colocación en la Bolsa, el grupo se encuentra listo para enfocar sus esfuerzos en esta nueva fase de expansión, concentrará sus esfuerzos en el Distrito Federal y Zona Metropolitana.

Adicionalmente se debe contar con la estructura necesaria para que la empresa pueda rendir cuentas a través de sus órganos de gobierno corporativo. En caso de no contar con la preparación adecuada, la empresa se puede enfrentar a un bajo nivel de credibilidad entre la comunidad inversionista y esto limitaría su capacidad para poder recaudar fondos mediante la oferta de capital en un futuro y podría lastimar la imagen de la empresa entre sus colaboradores, socios y clientes.

En el caso de Grupo Sports World, la empresa tuvo un periodo de institucionalización que comenzó con la entrada de Nexus Capital en el 2005 y que a la fecha se sigue consolidando; sin embargo, de no haber tenido este periodo previo para preparar tanto a la empresa como a sus colaboradores la transición de empresa privada a empresa pública probablemente hubiese sido más complicada.

Elabora un presupuesto para poder



Verónica Fax Orellana
Consultora Independiente
veronicafax@gmail.com

Organizar bien nuestros gastos es la mejor forma de generar un remanente para destinarlo a Fondos de Inversión.

Al revisar las cuentas que debo pagar empecé a envidiar mucho a las personas disciplinadas.

Tenía la intención de gastar un monto determinado y, sin darme cuenta, terminé duplicándolo porque no contemplé rubros tan importantes como la ropa que necesita un bebé de dos años en pleno crecimiento, la colegiatura del kínder -porque según yo estaba muy pequeño-, los gastos aparentemente marginales de las vacaciones como comprar un traje de baño, las botanas en la alberca, la instalación de un medidor de agua... en fin, de gota en gota se llena el jarro.

Después de pagar las deudas, me hice el propósito de hacer un presupuesto para controlar mis gastos y poder reponer la parte del ahorro “intocable” que me gasté.

Sin duda la ventaja de tener un presupuesto bien hecho, es controlarnos con el fin de no gastar más de lo que ganamos. Sólo así podremos ahorrar e ir incrementando nuestro patrimonio de forma gradual, para lograr esas metas que nos planteamos.

Para empezar, tenemos que identificar cuáles son nuestros ingresos y cuándo los recibimos. Es necesario considerar el sueldo que nos pagan, los bonos, aguinaldo, prima de antigüedad y cualquier otra prestación que recibamos como, vales de despensa o gasolina.

Si conocemos los intereses que nos pagan nuestras inversiones, también debemos incluirlos o el dinero que recibamos por algún otro negocio, como renta de un inmueble o dividendos. Una vez identificado el dinero que tenemos, es conveniente dividir nuestros gastos en grandes rubros para no olvidar nada. A continuación les pongo algunos ejemplos.

Casa. Aquí debemos incluir la renta y la cuota de mantenimiento si vivimos en alguna privada o en un edificio. Si ustedes son los dueños del inmueble, las mensualidades del crédito

hipotecario, el seguro de la casa, el predial y un estimado de lo que les cueste mantenerla, como pintura, plomero o el jardín. La recomendación que recibí es tratar de que estos gastos no excedan el 30 o 40 por ciento de nuestro ingreso.

Transporte. Si somos dueños de un coche, aquí debemos contabilizar lo que gastamos en gasolina, taller, verificación, tenencia y si tuvieran crédito, las mensualidades. No debemos olvidar los pagos del seguro.

Salud. ¿Cuánto gastamos en doctores, dentistas y medicinas? También podríamos sumar el seguro de vida, gastos médicos mayores o de incapacidad si los tenemos.

Educación. Cuando se tiene hijos éste es un rubro prioritario. No sólo debemos considerar las colegiaturas, e inscripción a la escuela, los uniformes, cuota de padres de familia, útiles escolares y una bolsa para paseos no incluidos. Si queremos estar tranquilos, deberíamos ir haciendo un “guardadito” para la educación superior como licenciatura o maestría, clases especiales de música, natación o cualquier otra cosa y contratar un seguro que le permita a nuestros hijos seguir estudiando en caso de que nosotros faltemos.

Gastos necesarios. Este rubro es muy amplio y a pesar de que todos coincidimos en que el gas, la luz, el agua, el mantenimiento y los alimentos son indispensables, para algunos tener televisión por cable, Internet o el servicio doméstico pueden ser más que necesarios. El teléfono o celular entraría también en éste rubro, así como los artículos de higiene personal, productos de limpieza y no debemos olvidar el gasto en cortes de pelo, tintes o ropa.

Los gastos necesarios son los más difíciles de cuantificar; sin embargo, es importante identificarlos ya que en algunos casos podemos confundir necesidad con vanidad. ¿Realmente es necesario gastar tanto en cremas, salones de belleza o herra-



mientas de carpintería y taladros? Seis tipos de queso, nueve distintas galletas o jugos de diez sabores ¿son indispensables? Probablemente estos podríamos incluirlos en otra clasificación y recortarlos si tuviéramos necesidad de apretarnos el cinturón.

Impuestos y derechos. Predial, tenencia, nueva tarjeta con chip, la reposición del pasaporte, visa.

Entretenimiento. Es tan necesario como cualquier otro gasto. No podemos vivir sólo trabajando. Las suscripciones a revistas, cine, teatro o museos, libros y nuestros hobbies se incluirían aquí. El costo del club, gimnasio o liga de beisbol, tampoco deben olvidarse.

Vacaciones. Sin duda son tan necesarias como el trabajo. Es importante presupuestar el gasto que se realizará en el año para no tener sorpresas y ajustarse al monto que destinamos. Eso es algo que yo no hice.

Se pueden abrir tantas categorías como queramos pero creo que con éstas podríamos tener más o menos cubierto un buen presupuesto. Ya verán las sorpresas que se llevan al ver en qué es realmente en lo que más están gastando, y una vez identificado el problema, se puede actuar para solucionarlo.

Pero no crean que aquí terminamos, aún nos falta el rubro más importante, **el ahorro**. Si no contemplamos éste concepto dentro de nuestros planes, será difícil tenerlo.

Es recomendable que el ahorro sea por lo menos 10 por ciento de nuestro ingreso, pero si es más... ¡mejor! Debemos recordar que sólo así podremos cumplir nuestros objetivos financieros de largo plazo y no existe mayor satisfacción que lograrlos ¿no les parece?

Una vez que ya tenemos el presupuesto hecho y cuantificada la cantidad de ahorro de largo plazo que tendremos, es de

suma importancia iniciar una estrategia de inversión. Para lograr esto de forma óptima les recomiendo, sin duda alguna, los fondos de inversión. Por si no están convencidos, me gustaría decirles porque.

Primero. Puedo invertir en cualquier mercado sin necesidad de contar con grandes recursos. Sí, mi dinero puede estar invertido en dólares, acciones o deuda de cualquier plazo y en cualquier país, obteniendo las ventajas que me ofrecen estos mercados, desde montos tan bajos como una acción. Suena bien ¿no?

Segundo. Debido a que el fondo reúne activos de muchos inversionistas obtengo un mayor poder de negociación. Esto nos permite tener acceso a mejores tasas, menores comisiones de compra/venta y nos brinda la posibilidad de participar en instrumentos que sólo están disponibles para inversionistas con grandes capitales. Acuérdense que la unión hace la fuerza. Pero eso no es todo.

De acuerdo a la política de compra-venta, puedo tener acceso a mi dinero de forma diaria, semanal, mensual o trimestral, a pesar de que los instrumentos en que invierta el fondo sean de largo plazo. Si con mi dinero compro un Pagaré a un año, tendría que quedarme forzosamente ese plazo.

Además, no tengo que ser un erudito en la materia ni dedicar todo mi tiempo a obtener una buena rentabilidad. Las sociedades de inversión, están gestionadas por expertos. Ellos se dedican de lleno a buscar oportunidades, elaborar estrategias de inversión, analizar y monitorear los mercados financieros.

Me parece que estos argumentos son bastante convincentes, pero claro, si no existe planeación, será difícil que tengamos ahorro. Yo por mi parte voy a contemplar el rubro de vacaciones dentro de mi presupuesto, incluyendo todos aquellos gastos que olvidé. No vaya a ser que después ya no pueda hacer esos viajes a la playa que me encantan... eso sí sería una desgracia.

La Bolsa y la libertad de prensa

Además de ofrecer financiamiento, un Mercado de Valores también puede contribuir a fortalecer la libertad de expresión de países en desarrollo.



En múltiples ocasiones hemos hablado de cómo el Mercado de Valores es una excelente herramienta para que, tanto empresas como gobiernos, tengan acceso a recursos frescos a fin de cumplir con sus metas y objetivos.

Además, ayudan en gran manera a mejorar los estándares de administración y de revelación de información de cualquier emisor.

Sin embargo, existe también un área donde una Bolsa puede contribuir en gran medida y que pocos conocen: incrementar los niveles de libertad de prensa en los países en desarrollo.

Hace algunos años, mientras se conmemoraba el Día Mundial de la Libertad de Prensa (un 3 de mayo, aunque en México la celebración se hace el 7 de junio desde 1951), en la Bolsa de Valores de Zurich hizo su debut una emisora que lleva por nombre Vconcert Responsibility Media Development.

Su función es clara: abrir caminos de inversión para la creación de medios independientes en países en desarrollo o en transición, así como promover la libertad de expresión.

Existen una gran cantidad de ejemplos de países donde el gobierno establece serios controles a los medios de comunicación. Principalmente en las naciones que tienen dictaduras, hacer una crítica al gobierno en turno puede llevar a serias consecuencias.

Muchos medios de comunicación, por otro lado, a fin de mantener el negocio funcionando sacrifican la objetividad en su línea editorial y celebran convenios publicitarios con la autoridad en turno.

De esta forma, nunca se publica información que pueda comprometer la continuidad o la imagen de un gobierno, ya que el costo de hacerlo puede resultar altísimo.

De acuerdo con Vconcert, “más del 80 por ciento de la población mundial vive en países donde no hay libertad de prensa. En otras palabras, más de 5 mil millones de personas no pueden confiar en lo que lee en el periódico, escucha en la radio o ve en la televisión, y no saben lo que realmente ocurre en su propio país”.



La Bolsa puede contribuir en gran medida a incrementar los niveles de libertad de prensa en los países en desarrollo.

La intención de la emisora es ofrecer financiamiento a bajo costo a medios informativos independientes en democracias emergentes. Además, se ofrece un retorno fijo a los inversionistas.

Cabe recordar que existen muchos fondos y capitales que no solamente buscan incrementar sus ganancias, sino también contribuir a construir un mundo mejor, así que Vontobel les abre la posibilidad de consolidar la democracia en las naciones donde hace falta.

En un reciente estudio, el Banco Mundial señaló que para tomar buenas decisiones económicas es vital contar con información confiable, actual e independiente. La investigación estableció una correlación positiva importante entre la alta transparencia de los medios de comunicación y la gobernanza.

“El acceso a información objetiva y actual es esencial si los habitantes de un país tienen la posibilidad de tomar sus propias decisiones en asuntos políticos, económicos y sociales, y de dar forma al futuro de su país”, según Vontobel, que es el banco suizo que participó en la colocación.

Incluso Amartya Sen, Premio Nobel de Economía en 1998 por su trabajo sobre desarrollo económico, resumió todo esto diciendo que “nunca hubo hambruna en un país democráticamente gobernado con una prensa relativamente libre. No puedo pensar en una sola excepción”.

Los primeros países que se vieron beneficiados con esta clase de financiamiento fueron las antiguas repúblicas yugoslavas y la ex Unión Soviética.

Pero, desde ahí, han canalizado hasta 10 millones de dólares en naciones como Colombia, Bolivia, El Salvador, Bosnia-Herzegovina, Serbia, Rusia, Ucrania, Senegal, Angola y Mozambique.

En los primeros diez años de historia de esta clase de instrumentos se han financiado 120 proyectos en 17 países, y el 97 por ciento de los beneficiados cumplen cabalmente con sus compromisos financieros.

Por todo lo anterior, está más que claro que la libertad de expresión es una excelente alternativa de inversión, en todo el mundo.

Los nuevos pasos de Comercial Mexicana

Superados los tiempos difíciles, la compañía está lista para iniciar una nueva etapa de crecimiento.



Fundada en 1944, y considerada la tercera mayor cadena de venta al por menor, Comercial Mexicana opera al día de hoy 232 tiendas, 74 restaurantes, cinco centros de distribución y tiene también presencia en 24 de los 32 estados de la República Mexicana.

Sus principales marcas son Comercial Mexicana, Mega, Costco, City Market, Fresco, Sumesa, Restaurantes California y Beer Factory.

Después de una terrible caída en 2008, producto de las fuertes variaciones en el tipo de cambio, Comercial Mexicana al fin termina con la reestructura de su deuda en diciembre de 2010 y tiene números positivos en el primer trimestre de 2011 estimando mantener esa tendencia durante todo el año.

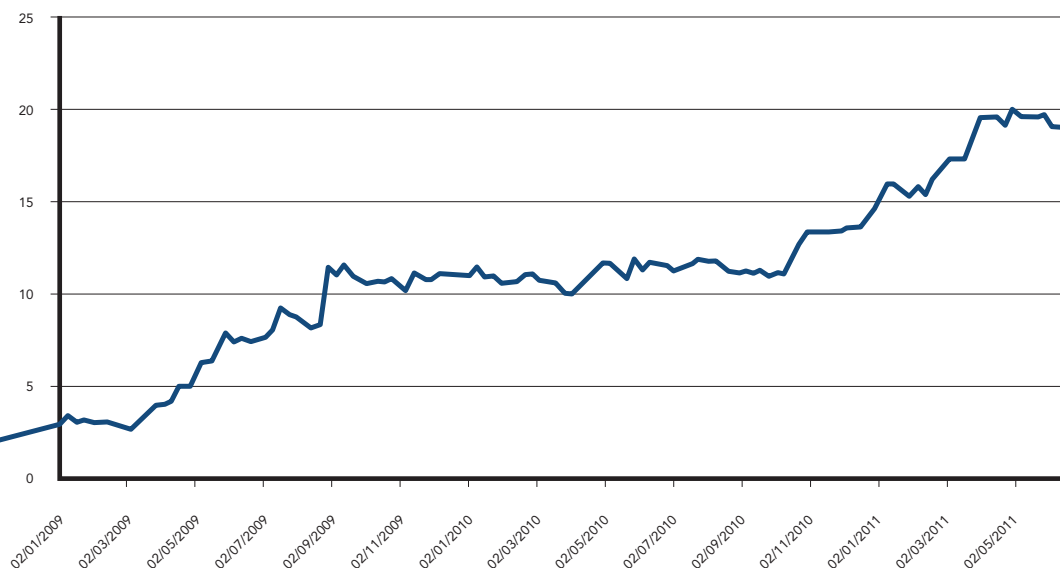
Comercial Mexicana (según sus resultados para el 1er trimestre de 2011), muestra un incremento en las ventas netas de 4.63 por ciento con márgenes operativos estables. Y, según la guía emitida en su portal, la inversión total estimada para el transcurso del año alcanzará mil 600 millones de pesos para la apertura de siete tiendas, dos restaurantes y un centro de distribución.

El margen de operación mejoró a 5.9 desde 5.5 por ciento y el margen de flujo operativo tuvo un avance a 8.1 desde 8.0 por ciento un año atrás.

Con vencimientos importantes para 2016 y 2018, COMERCI considera opciones para preparar deuda y quedar con un apalancamiento que le permita retomar su crecimiento.

¹ Información comparada del 1er trimestre de 2010 contra 1er trimestre de 2011

COMERCIUBC



La generación de flujo de efectivo excedente será aplicada al prepago y espera vender activos no estratégicos con valor aproximado a 400 millones de dólares, equivalentes a casi el 25 por ciento de sus activos. Todo esto podría darse en 2013.

Sus inversiones se dirigen a mejorar el servicio a nivel tienda, entrenamiento de personal y recuperación de condiciones con proveedores. Busca el mayor surtido en mercancías generales y elevar la lealtad de sus clientes a través del programa “Monedero Naranja”.

Con el precio como un factor de competitividad, la compañía estudia el entorno local de cada unidad para hacer ajustes de acuerdo con la competencia directa, a fin de que el consumidor identifique la cadena con un concepto de buen precio. Con un

mejor margen, las marcas propias han elevado su participación en las ventas de 12.1 por ciento en 2010 contra 11.8 por ciento en 2009.

Por último, el rendimiento de la acción post-reestructura (el período de reestructura comprende del 10 de diciembre de 2010 a la fecha) tuvo un rendimiento del 41.2% y durante el año el rendimiento de la acción tiene un 29.3%.

² El período comprende del 11 de diciembre de 2010 al 17 de junio de 2011.

³ El gráfico comprende precios de cierre a partir del 2 de enero de 2009 al 17 de junio de 2011 con precios ajustados por derechos.

*Información legal importante: Información elaborada por la Dirección de Análisis de Economática de México, con base en fuentes consideradas fidedignas. Las opiniones aquí expresadas no implican certificación acerca de los criterios utilizados. La publicación de este material se hace con fines informativos, por lo que no implica de forma alguna y bajo ninguna circunstancia, implícita o explícita, recomendación de invertir, comprar, vender, mantener, operar o negociar algún activo financiero o valor negociable de cualquier otra índole. De esta forma, las decisiones de inversión del usuario de este material no deberán basarse en el contenido del mismo. Economática de México y/o sus funcionarios no aceptan o aceptarán responsabilidad legal alguna por el resultado de decisiones de inversión que se realicen con base en el presente material.

Todo listo en el Encuentro AMIB 2011

Bajo el tema “Operación y prevención de riesgos en ambientes de alto desempeño”, se llevó a cabo del 8 al 10 de septiembre en Tulum, Quintana Roo.

Tulum, espacio de arenas blancas, mar azul turquesa y guardián de una de las más espectaculares zonas arqueológicas de todo el país, será la sede de uno de los eventos más importantes para la comunidad bursátil en el presente año.

Se trata del Encuentro AMIB 2011, que bajo el tema “Operación y prevención de riesgos en ambientes de alto desempeño”, el cual se llevó a cabo del 8 al 10 de septiembre.

Con este evento la Presidencia de la AMIB y el Consejo Directivo abrieron un espacio de integración, lo cual fue una excelente oportunidad para estrechar lazos entre los miembros de la comunidad bursátil de diversas áreas que en el día a día hacen negocios.

En este simposio interdisciplinario se tuvo la presencia de diversos Comités y Subcomités Técnicos de la AMIB, como son los de Administración, Análisis, Capital Humano, Contralores Normativos, Derivados, Financiamiento Corporativo, Jurídico, Mercado de Dinero, Mercado de Capitales, Operadoras de Sociedades de Inversión, Riesgos, Sistemas, Tesorería y Valores, entre otros.

Se contó con la presencia de 240 personas aproximadamente y estuvo dirigido a directivos y ejecutivos de varios Comités de la AMIB. De igual manera participaron otros organismos

afines como los fondos de retiro, aseguradoras y asesores de inversión, así como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Temas de actualidad y de vanguardia estuvieron presentes en el evento ya que el estar enterados de las novedades, así como la dinámica que viven actualmente los mercados es fundamental para el gremio bursátil. Entre los temas que se trataron estuvieron las prácticas de venta, nueva Ley de Sociedades de Inversión, certificación internacional de la operación de administradoras de fondos, la operación a través de HFT Trading (Algorithmic Trading, Hi Frequency), DMN's y Dark Pools; así como FATCA y sus implicaciones al sistema financiero. La forma futura de operar derivados OTC en México a raíz de cambios similares impulsados en el mundo.

También se abordó el tema sobre la certificación GIPS (General Investment Performance Standards), CKD's riesgos e implicaciones en el sistema de remuneración conforme a lineamientos regulatorios, Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento (GRC), perspectivas del entorno económico, tendencias de tecnología para mayor velocidad y mejorar la ejecución, así como visión del futuro tecnológico de los mercados.

Se tuvieron conferencias plenarios y espacios por especialidades en formatos de panel y mesas redondas para tratar estos temas que son de interés para el desarrollo del Mercado de Valores de nuestro país.

Finalmente, se hablará del Plan Estratégico de la Bolsa y la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP), concluyendo con una conferencia sobre las elecciones presidenciales de 2012.



Estadísticas y Datos de Casas de Bolsa:
Indicadores del Sector Bursátil y del Financiamiento Bursátil

Precisión del mercado

Indicadores del Sector Bursátil pág. 20 | **Datos de Casas de Bolsa** | Custodia de Valores
| Captación Total | Capital Contable | Número de Cuentas | Custodia/Núm. Empleados |
Custodia/Núm. Cuentas | Custodia/ PIB | Custodia/ Captación Total | Número de Empleados |
Número de Sucursales | Utilidad de Operación | Utilidad Neta | Distribución Geográfica de
la Custodia | Distribución de la Custodia por Tipo de Mercado |

Indicadores del Mercado de Valores pág. 24 | **Indicadores de Mercado** | Valor de
Capitalización | Rotación | Importe Promedio Operado Diario del Mercado Accionario | Número
de Emisoras del Mercado Accionario | Operatividad del Mercado Accionario | Operatividad
Promedio Diaria | Múltiplos P/U y P/VL | ETFs | **Comparativos Internacionales** | Valor de
Capitalización respecto al PIB | Valor de Capitalización | Tamaño Promedio de la Empresa |

Sociedades de Inversión y SIEFORES pág. 29 | **México** | Activos de Sociedades de
Inversión | Número de Cuentas de Sociedades de Inversión | Activos Sociedades de Inversión/
Captación Bancaria | Activos Sociedades de Inversión/PIB | Activos Siefors | Número de
Cuentas de Siefors | Activos Siefors/Captación Bancaria | Activos Siefors/PIB | Activos
SI+Siefors | Activos SI+Siefors/PIB |

Mercado de Deuda pág. 31 | **México** | Tenencia de Valores Gubernamentales en Poder del
Público | Montos en Circulación |

Financiamiento Bursátil pág. 33 | **México** | Resumen | IPOs | Deuda | CKDs |

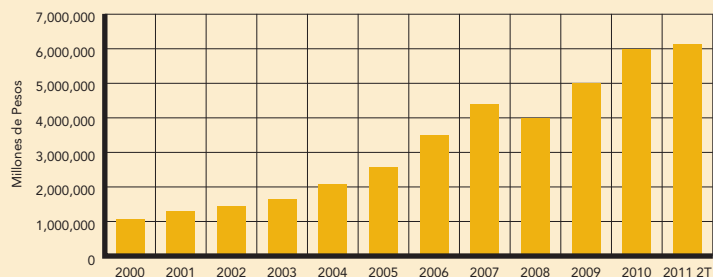
Mexder pág. 34 | **México** | Evolución Futuros del IPC | Opciones sobre los Futuros del IPC |
Futuros sobre el Bono M10 |

Anexo Estadístico pág. 35 | **Indicadores Económicos** | **Indicadores Bursátiles** |
Indicadores Mensuales | **Sociedades de Inversión** |

*Nota: Los datos que a continuación se presentan
se encuentran en pesos corrientes.*

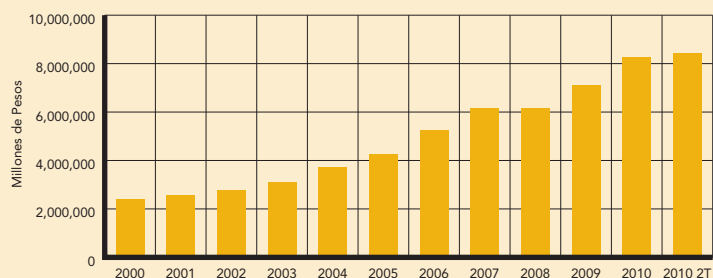
Custodia de Valores

A junio de 2011 la custodia ascendió a 6,114,962 millones, 2.23% mayor al cierre de 2010.



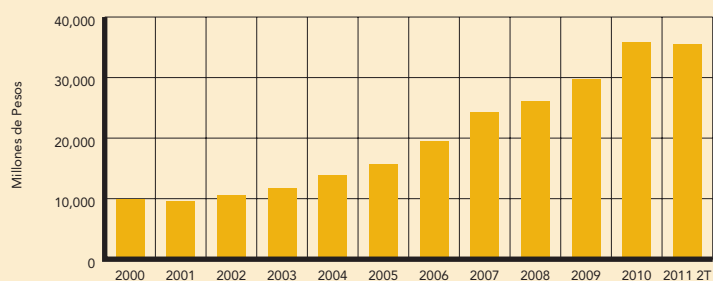
Captación Total

A junio de 2011 la captación total registró un aumento del 2.30% con respecto al cierre del año 2010.



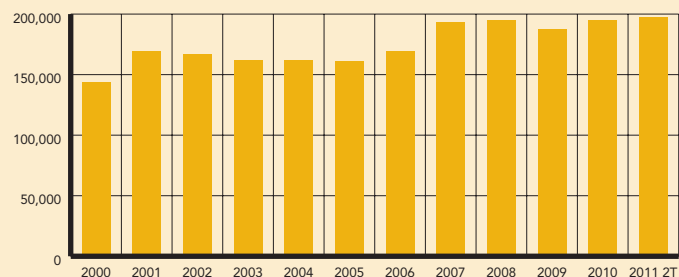
Capital Contable

El capital contable de las 34 casas de bolsa sumó 35,571 millones de pesos a junio de 2011, 0.76% menor que al cierre del año 2010.



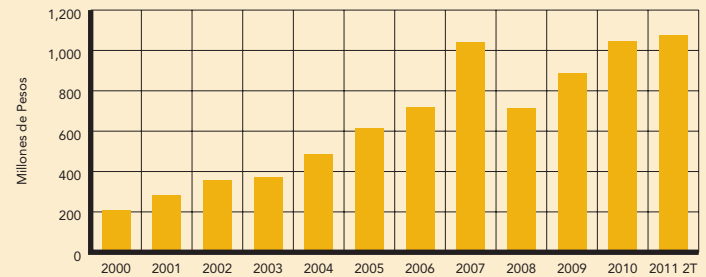
Número de Cuentas

A junio de 2011 el número de cuentas aumentó 1.25% con respecto al cierre del año 2010.



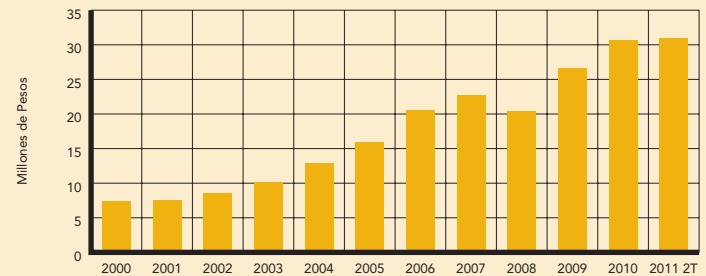
Custodia / Núm. de Empleados

A junio de 2011 el monto custodiado por empleado fue de 1,073 millones de pesos.



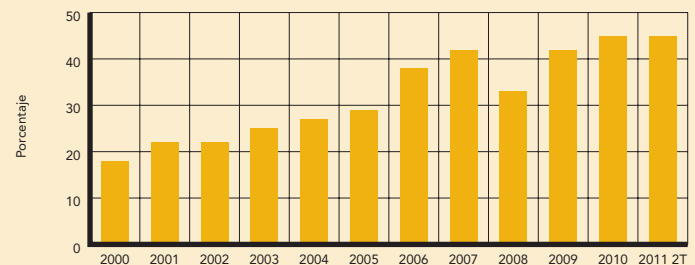
Custodia / Núm. de Cuentas

La cuenta promedio a junio de 2011 fue de 30.93 millones de pesos, mostrando un aumento del 0.98% con respecto al cierre del año 2010.



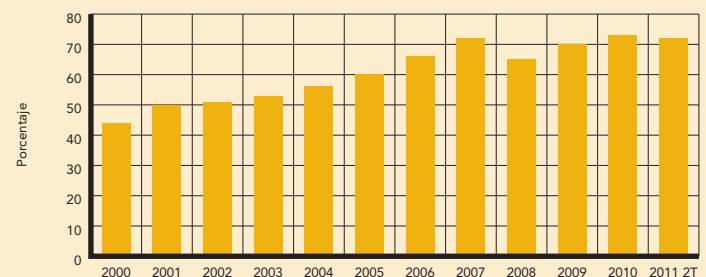
Custodia / PIB

A junio de 2011 la custodia de valores representa el 45% del PIB.



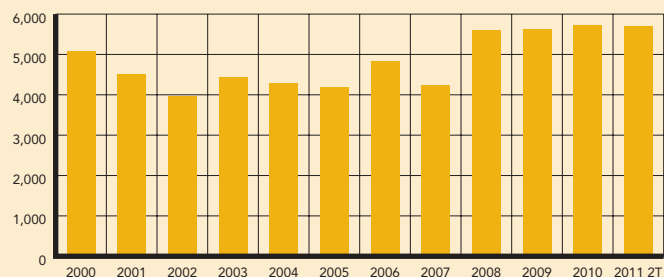
Custodia / Captación Total

A junio de 2011 la custodia de valores de las casas de bolsa representa el 72% del sistema financiero.



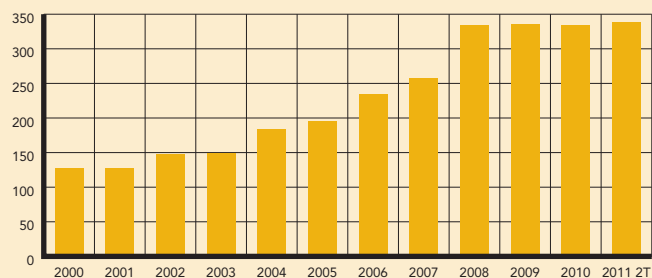
Número de Empleados

El número de empleados laborando dentro de las casas de bolsa ha disminuido, pasando de 5,715 al cierre de 2010 a 5,701 en junio de 2011.



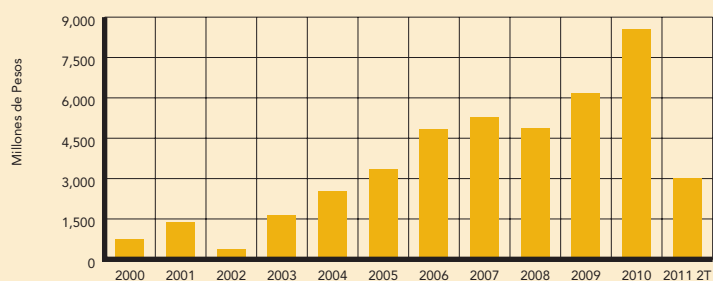
Número de Sucursales

A junio de 2011, el número de sucursales aumentó con respecto al cierre del 2010, reportándose un total de 338 sucursales.



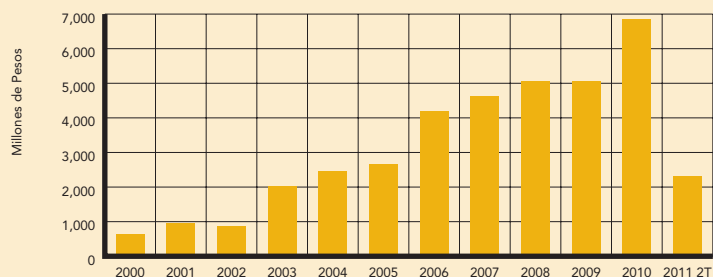
Utilidad de Operación

La utilidad de operación a junio de 2011 fue de 3,031 millones de pesos.



Utilidad Neta

La utilidad neta a junio de 2011 fue de 2,300 millones de pesos.

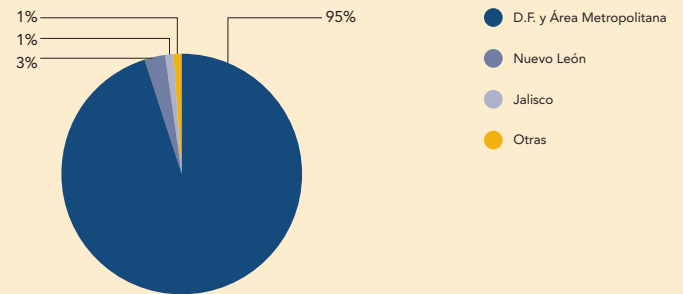


Distribución Geográfica de la Custodia

A junio de 2011, la custodia estaba distribuida geográficamente en la República Mexicana de la siguiente manera:

Fuente:

Estudio de Intermediación Financiera Regional, junio de 2011.

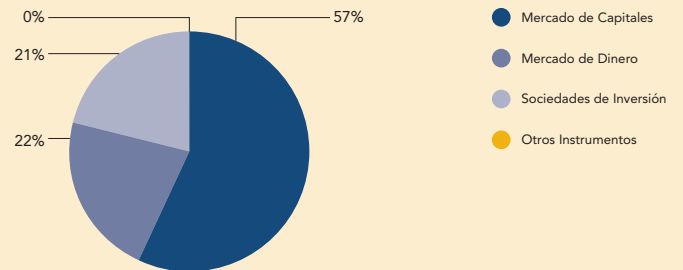


Distribución de la Custodia por Tipo de Mercado

A junio de 2011, la custodia se encontraba distribuida por mercado, de la siguiente manera:

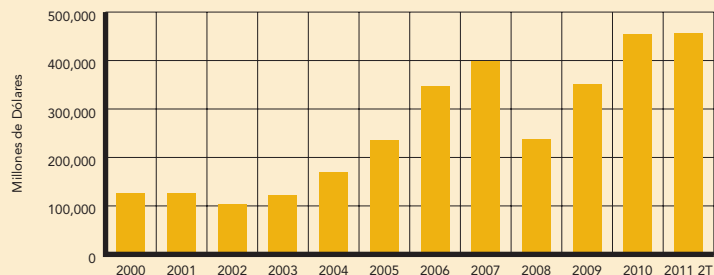
Fuente:

Estudio de Intermediación Financiera Regional, junio de 2011.



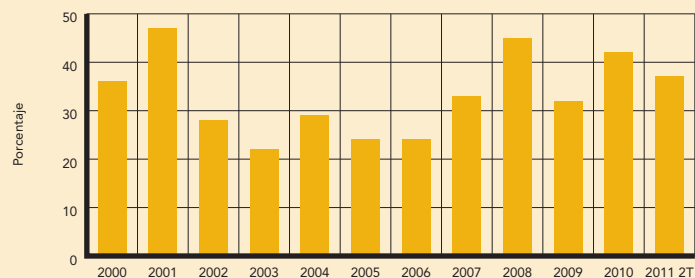
Valor de Capitalización

A junio de 2011 el valor de capitalización ascendió a 456,059 millones de dólares, esto representa un aumento del 0.57% con respecto a diciembre de 2010.



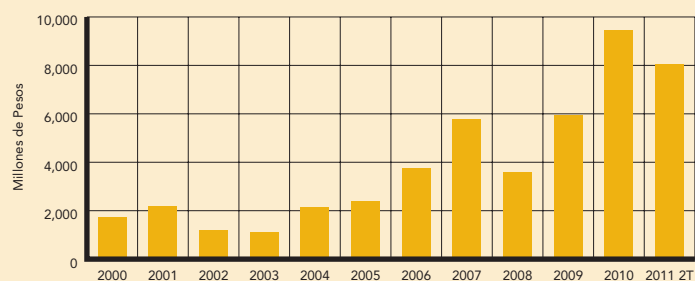
Rotación

La rotación (medida como importe operado / val. Capitalización) se ubicó en 37% a junio de 2011.



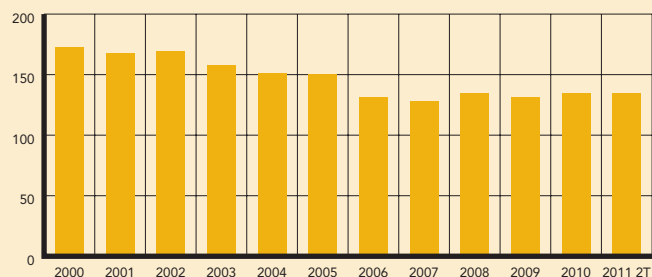
Importe Promedio Operado Diario del Mercado Accionario

El promedio diario operado a junio de 2011 fue de 8,050 millones de pesos.



Número de Emisoras del Mercado Accionario

El número de emisoras a junio de 2011 fue de 135.
Fuente: BMV



Operatividad del Mercado Accionario

Mercado Doméstico	Año	Operaciones	Volumen	Importe Operado	Promedio Diario	Promedio Diario
		Billones	Millones	MXP Millones	MXP Millones	USD Millones
	2001	2.0	62,060	1,105,094	2,193	240
	2002	2.1	47,114	597,211	1,190	106
	2003	1.8	41,284	557,786	1,111	99
	2004	2.6	58,598	1,103,391	2,147	191
	2005	3.2	57,929	1,225,186	2,402	223
	2006	4.7	68,587	1,838,053	3,730	343
	2007	6.8	86,800	2,893,299	5,764	529
	2008	8.7	108,644	2,871,445	5,697	421
	2009	14.3	127,344	2,977,594	5,932	455
	2010	16.2	159,675	4,705,718	9,449	763
	2011 2T	8.6	62,631	2,012,458	8,050	687

Mercado Global (SIC*)	Año	Operaciones	Volumen	Importe Operado	Promedio Diario	Promedio Diario
		Millones	Millones	MXP Millones	MXP Millones	USD Millones
	2001	ND	ND	ND	ND	ND
	2002	ND	ND	ND	ND	ND
	2003	8,529	6	2,537	5	0
	2004	20,072	28	12,665	25	2
	2005	24,203	116	49,670	98	9
	2006	49,653	648	289,976	580	53
	2007	51,291	635	315,433	628	58
	2008	78,151	1,353	642,180	1,274	94
	2009	188,207	1,474	465,784	928	71
	2010	231,423	1,708	779,254	1,565	126
	2011 2T	188,607	1,196	466,391	1,866	160

Mercado Total	Año	Importe	Global / Total
		MXP Millones	%
	2001	ND	ND
	2002	ND	ND
	2003	560,323	0%
	2004	1,116,056	1%
	2005	1,274,856	4%
	2006	2,128,029	14%
	2007	3,208,732	10%
	2008	3,513,625	18%
	2009	3,619,774	14%
	2010	5,484,972	14%
	2011 2T	2,478,849	19%

* Sistema Internacional de Cotizaciones. Fuente: BMV

Operatividad Promedio Diaria

Mercado Doméstico	Importe	Volumen	Operaciones
	MXP Millones	Miles	
2010	8,327	277,860	33,522
2010 Junio	7,942	246,112	35,621
Var % 2011 vs 2010	-4.63	-11.43	5.88

Mercado Global (SIC*)	Importe	Volumen	Operaciones
	MXP Millones	Miles	
2010	1,552	3,403	574
2011 Junio	1,866	4,784	877
Var % 2011 vs 2010	20.18	40.6	52.73

Múltiplos P/U y P/VL

Sector	2006		2007		2008		2009		2010		2011 2T	
	P/U	P/VL	P/U	P/VL	P/U	P/VL	P/U	P/VL	P/U	P/VL	P/U	P/VL
Mercado	17.74	4.68	18.58	4.42	14.62	3.51	22.13	3.72	18.91	3.82	18.25	3.39
Materiales	11.16	2.25	11.99	2.59	6.48	1.35	35.32	2.50	16.59	4.01	15.84	3.34
Industrial	15.41	2.73	19.77	2.68	11.28	1.60	11.99	1.88	19.88	2.96	24.25	2.84
Servicios y Bienes de Consumo Básico	11.94	2.34	18.46	3.51	22.28	3.88	28.72	3.48	45.51	3.21	11.84	3.28
Productos de Consumo Frecuente	25.32	4.69	19.42	3.54	18.36	3.15	26.61	4.31	24.04	3.57	22.65	3.50
Salud	11.60	2.16	15.57	2.89	14.47	2.23	23.25	3.63	27.74	5.83	27.19	5.13
Servicios Financieros	15.81	2.42	14.01	2.61	13.68	1.97	19.09	2.20	17.53	2.41	17.22	2.19
Servicios de Telecomunicaciones	16.64	6.89	21.06	6.42	13.83	5.04	14.81	4.60	10.71	4.67	14.51	3.92

Fuente: Banxico.

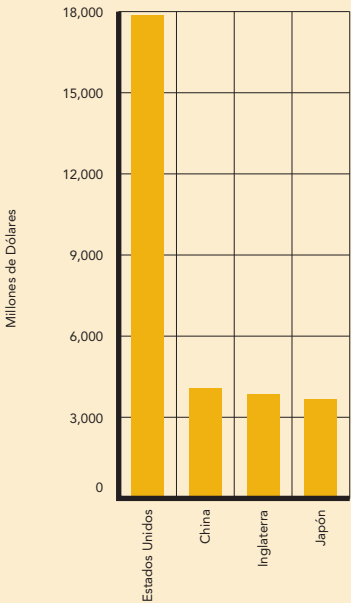
ETFs

ETFs listados en el SIC	285	100%
ETFs con subyacente de renta variable	218	76%
ETFs con subyacente de renta fija	45	16%
ETFs con subyacente de divisas	12	4%
ETFs con subyacente de commodities	10	4%

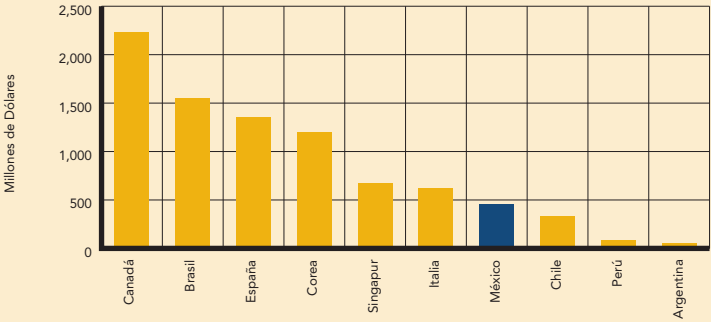
Fuente: BMV.

Valor de Capitalización

(millones de dólares)
Fuente: WFE y BMV datos junio de 2011.



País	Importe	País	Importe
Estados Unidos	17,858,713.0	Corea	1,199,929.0
China	4,087,474.0	Singapur	669,421.0
Inglaterra	3,849,447.0	Italia	625,256.0
Japón	3,655,396.0	México	456,059.0
Canadá	2,230,778.0	Chile	334,986.0
Brasil	1,552,778.0	Perú	82,486.0
España	1,352,415.0	Argentina	59,876.0

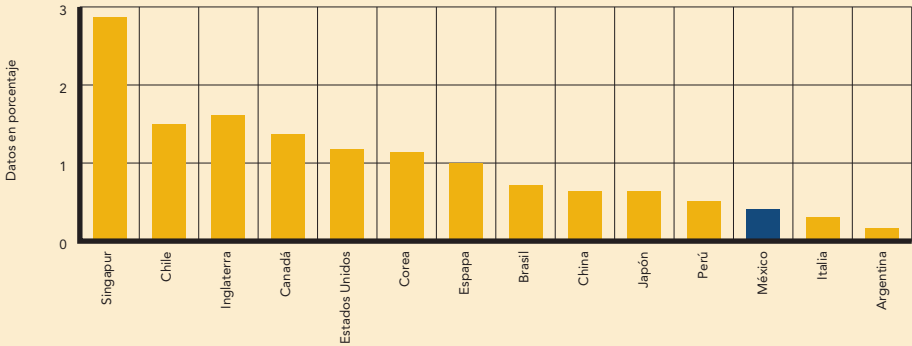


Valor de Capitalización respecto al PIB

El valor de capitalización del mercado mexicano con respecto al PIB de junio de 2011 representa el 40%.
Fuente: WFE, FMI e INEGI

De una muestra de 14 países destacan:

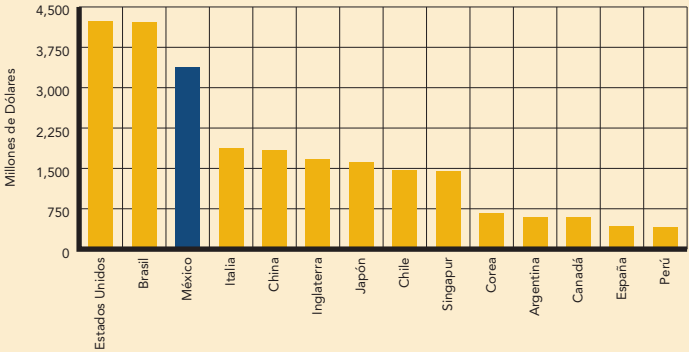
País	Val. Cap./PIB
Singapur	2.87
Chile	1.50
Inglaterra	1.61
Canadá	1.37
Estados Unidos	1.18
Corea	1.14



Tamaño Promedio de la Empresa

(millones de dólares)
Fuente: Estimaciones AMIB con datos de WFE.
Datos a junio de 2011.

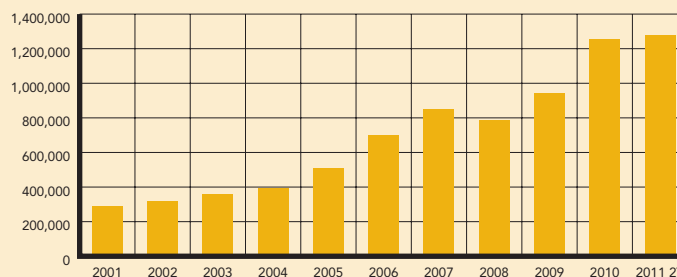
País	Tamaño Empresa	País	Tamaño Empresa
Estados Unidos	4,230	Chile	1,469
Brasil	4,208	Singapur	1,452
México	3,378	Corea	673
Italia	1,878	Argentina	599
China	1,834	Canadá	592
Inglaterra	1,659	España	416
Japón	1,608	Perú	412



Activos de Sociedades de Inversión

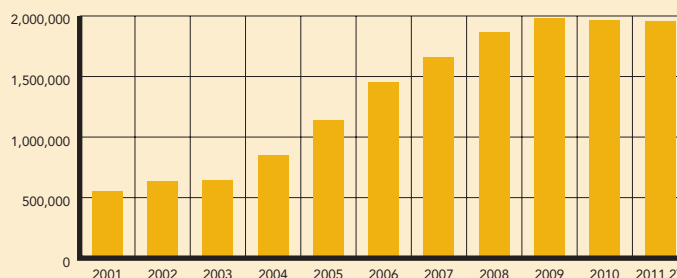
A junio de 2011 los activos netos ascendieron a 1,277,380 millones de pesos mostrando un aumento de 1.83% respecto a diciembre de 2010.

Nota: A partir de septiembre de 2007 se consideran Activos Netos de Sociedades de Inversión.



Número de Cuentas de Sociedades de Inversión

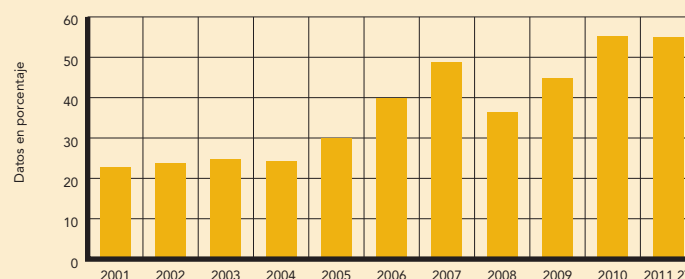
A junio de 2011 el número de cuentas disminuyó 0.39% respecto a diciembre de 2010.



Activos Sociedades de Inversión / Captación Bancaria

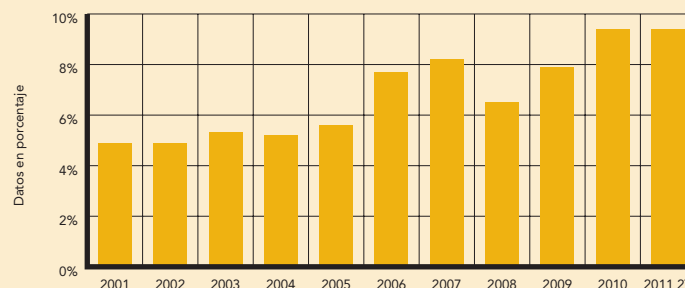
A junio de 2011 los activos de las Sociedades de Inversión representaban el 55% de la Captación Bancaria.

Nota: A partir de septiembre de 2007 se consideran Activos Netos de Sociedades de Inversión.



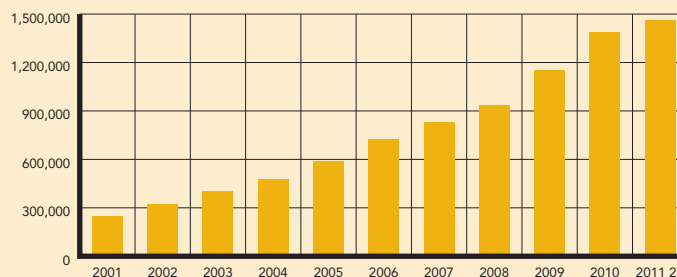
Activos Sociedades de Inversión / PIB

A junio de 2011 la participación de las Sociedades de Inversión con respecto al PIB es de 9.4%.



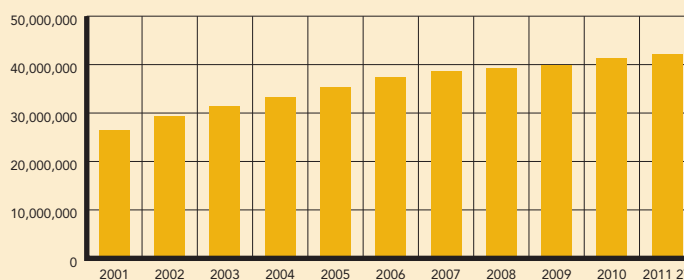
Activos SIEFORES

A junio de 2011 los activos netos ascendieron a 1,462,590 millones de pesos mostrando un aumento de 5.6% respecto a diciembre de 2010.



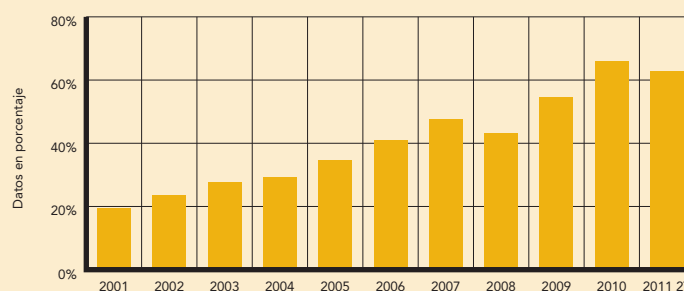
Número de Cuentas de SIEFORES

A junio de 2011 el número de cuentas aumentó 2.19% respecto a diciembre de 2010.



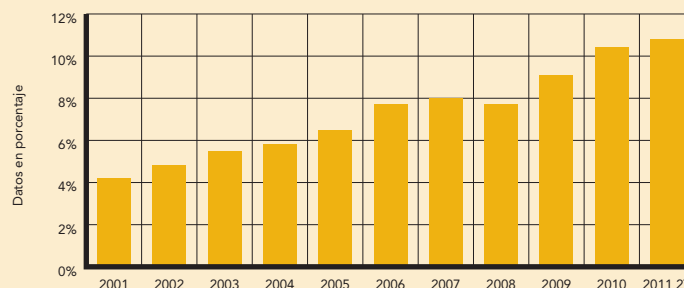
Activos SIEFORES / Captación Bancaria

A junio de 2011 los activos de las Sociedades de Inversión representaban el 62.8% de la Captación Bancaria.



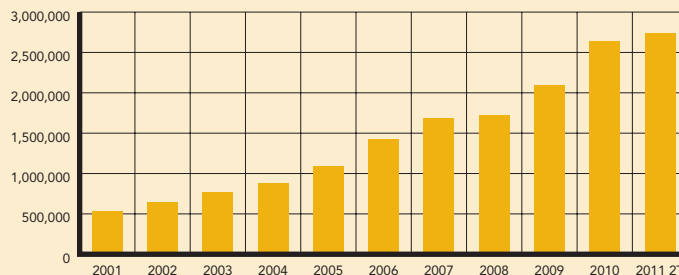
Activos SIEFORES / PIB

A junio de 2011 la participación de las Sociedades de Inversión con respecto al PIB es de 10.8%.



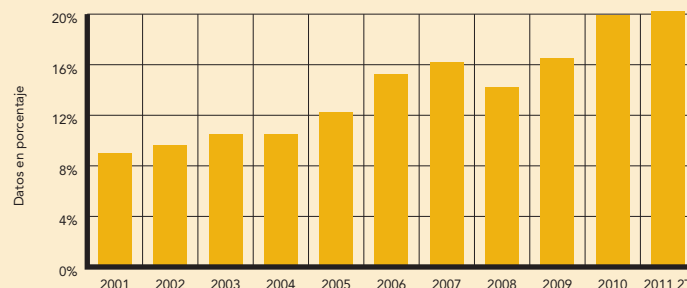
Activos SI + SIEFORES

A junio de 2011 los activos netos ascendieron a 2.7 millones de pesos mostrando un aumento de 3.81% respecto a diciembre de 2010.



Activos SI + SIEFORES / PIB

A junio de 2011 la participación de las Sociedades de Inversión + Siefores con respecto al PIB es de 20.2%.



Mercado de Deuda

Tenencia de Valores Gubernamentales en Poder del Público

(millones de pesos)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 Junio
Total de Valores Gubernamentales	748,498	848,038	988,772	1,080,396	1,229,218	1,697,029	2,028,701	2,316,327	2,691,823	2,992,166	3,361,156
Residentes en el País	733,346	832,932	965,600	1,003,891	1,125,277	1,568,505	1,809,870	2,046,213	2,378,642	2,397,576	2,568,863
Residentes en el Extranjero	15,152	15,106	23,172	76,505	103,941	128,524	218,831	270,114	313,181	594,590	792,294
I. Cetes											
Residentes en el País	195,214	198,705	212,385	250,319	302,729	359,377	350,085	359,783	507,382	464,480	472,365
Residentes en el Extranjero	6,041	2,858	4,265	7,137	3,513	6,315	9,358	17,403	11,589	100,629	171,302
II. Bonos											
Residentes en el País	101,352	201,696	319,922	359,283	445,360	639,022	737,367	869,027	959,429	1,031,193	1,305,751
Residentes en el Extranjero	8,558	11,663	13,621	68,579	95,126	117,180	204,167	242,952	289,205	463,347	582,148
III. Otros											
Residentes en el País	436,780	432,240	433,292	394,289	377,588	570,106	722,417	817,404	911,830	901,894	638,337
Residentes en el Extranjero	553	585	5,285	790	5,303	5,029	5,306	9,760	12,387	30,614	11,164

Fuente: Banxico.

Mercado de Deuda

Montos en Circulación

(millones de pesos)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 2T
Gubernamental, Banxico y Bonos IPAB	2,407,846	2,739,826	3,037,165	3,458,053	3,779,651	4,166,789
Gubernamental	1,702,665	2,035,771	2,310,861	2,692,926	2,995,726	3,361,134
Cetes	376,618	365,605	375,805	520,821	564,905	643,667
Bondes D	199,463	354,887	432,140	469,552	400,754	522,875
Udibonos	155,327	235,327	334,929	433,884	531,679	576,694
Bonos M	756,435	942,443	1,109,987	1,248,069	1,498,388	1,617,899
Banxico	111,718	14,342	1,831	1,817	1,615	594
IPAB	593,463	689,713	724,473	763,310	782,310	805,060
Deuda Corporativa	567,164	619,076	709,723	785,587	863,477	899,436
Corto Plazo	60,320	59,165	60,417	64,913	30,992	43,121
Cupón Cero	27,974	19,789	24,794	20,453	13,882	23,447
Tasa Flotante	27,191	30,307	28,398	20,779	14,118	14,124
Otros	5,155	8,802	7,225	23,682	3,052	5,550
Largo Plazo	475,519	540,746	612,525	675,767	783,950	802,309
Corporativos	177,228	229,868	257,485	294,229	322,180	315,963
Estado y Municipios	31,348	40,942	49,901	52,667	56,125	56,487
Paraestatales	247,321	212,564	221,573	229,640	270,822	289,082
RBM's	19,562	57,373	83,566	99,231	134,822	140,778
Otros	24,839	19,164	36,781	44,907	48,536	54,007
Valores Bancarios	369,788	435,725	231,058	377,235	594,218	511,081
Pagarés Rend. Al Vto.	243,479	286,427	60,332	199,420	327,090	229,792
Certificados de Depósito	61,160	73,425	81,533	73,403	113,366	96,889
CB's Bancarios	55,892	64,052	81,217	83,286	130,518	153,266
Otros	9,257	11,821	7,976	21,126	23,244	31,134
Total	3,344,798	3,794,627	3,977,946	4,260,875	5,237,346	5,577,306

Fuente:

Accival Casa de Bolsa.

Financiamiento Bursátil 2010

Resumen

	IPOs	Secundarias	Suscripciones	CKDs	Deuda	Total
No. Emisiones	5	1	12	9	872	899
Monto	16,141	930	5,148	21,708	497,824	541,751
MXP Millones						

IPOs 2010

Fuente: BMV.

Emisora	Fecha	Importe Colocado MXP Millones	Emisora	Fecha	Importe Colocado MXP Millones
Chedraui	30-Abr	2,354	OHL	11-Nov	11,196
Actinver	06-May	843	Holding Monex SAPIB	12-Jul	(Inscripción)
Proteak	30-Jun	890	Compartamos SAB de CV	16-Dic	(Intercambio de acciones)
Sports World	07-Oct	858	Total		16,141

Resumen a Junio de 2011

	IPOs	Mixtas	Secundarias	Fibras	Suscripciones	CKDs	Deuda	Total
No. Emisiones	1	1	1	1	9	3	444	460
Monto	3,891	699	3,377	2,429	15,450	4,731	240,786	271,363
MXP Millones								

Deuda Corto Plazo

Fuente: BMV.

No. Líneas Autorizadas	
68	
Certificados Bursátiles	Total
No. de Emisiones	379*
Importe	129,174
MXP Millones	

* Incluye revolencias. Al cierre de junio.

Deuda Mediano y Largo Plazo

Fuente: BMV.

No. Colocaciones	
65	

Títulos de Deuda

	Obligaciones	Bonos Bancarios	Organismos Multilaterales	Certificados de Depósito	Certificados Bursátiles	Total
No. de Emisiones	-	9	1	4	52	65
Monto	0	\$3,349	\$800	\$3,900	\$103,564	\$111,612
MXP Millones						

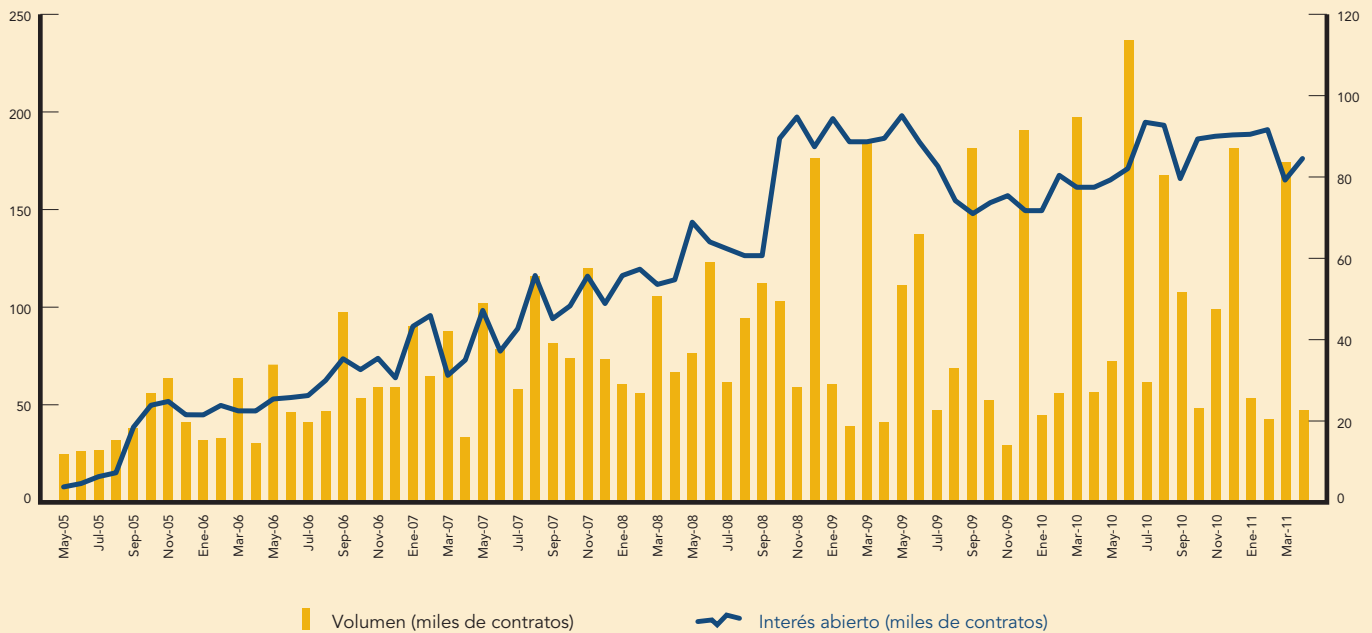
CKDs

Fuente: BMV.

No.	Emisora	Fecha	Importe MXP Millones	Destino de los Recursos
1	EMX Capital	01-Mar	1,530	Capital privado.
2	Vertex	10-Mar	1,671	Proyectos Inmobiliarios.
3	CI 3CK	04-Abr	1,530	Vivienda.
		Total	4,731	

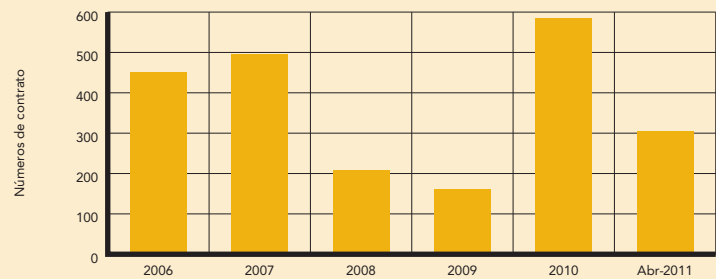
Evolución Futuros del IPC

El volumen de los futuros del IPC ha aumentado 16.91% con relación al año pasado para el mismo periodo enero-diciembre.



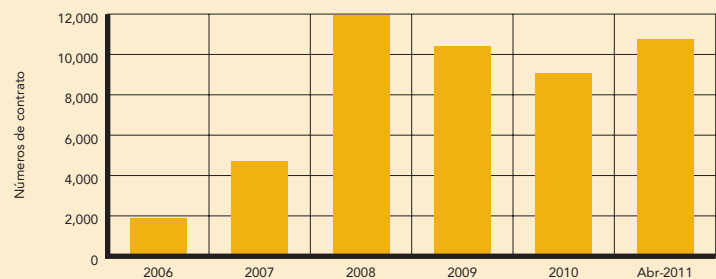
Opciones sobre los Futuros del IPC

El volumen promedio diario de las opciones del futuro del IPC ha disminuido 48% con relación al año pasado.



Futuros sobre el Bono M10

El volumen promedio diario de los futuros del Bono M10 ha aumentado 18% con relación al año pasado.



Indicadores Económicos

	Unidades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 2T
PIB	USD Millones	649,437	637,056	601,172	677,768	835,855	861,792	950,134	880,718	906,671	1,063,739	1,140,917
PIB Variación Anual	%	-1.0	0.1	1.4	4.1	3.2	5.2	3.3	1.5	-6.1	5.5	4.2 e
PIB Per Cápita	USD	6,714	6,912	6,808	7,294	8,167	9,084	9,694	10,216	8,134	9,243	ND
Inflación acumulada	%	4.40	5.70	3.98	5.19	3.33	4.05	3.76	6.53	3.56	4.40	0.30
Inflación anual	%	4.40	5.70	3.98	5.19	3.33	4.05	3.76	6.53	3.56	4.40	3.28
Reservas Internacionales	USD Millones	40,826	47,931	57,435	61,496	68,669	67,680	77,403	83,313	90,838	116,861	129,566
Inversión Extranjera en Bolsa*	%	43	43	46	43	45	44	39	ND	38	36	35
Exportaciones	USD Millones	158,780	161,046	164,766	187,999	214,233	249,925	271,875	291,343	229,704	298,473	171,277
Importaciones	USD Millones	168,396	168,679	170,546	196,810	221,820	256,058	281,949	308,603	234,385	301,482	167,936
Balanza Comercial	USD Millones	-9,617	-7,633	-5,779	-8,811	-7,587	-6,133	-10,074	-17,261	-4,681	-3,009	3,340
Tasa de desempleo	%	2.64	2.34	2.94	3.52	2.83	3.47	3.46	4.32	6.41	5.70	5.42
Tipo de Cambio	Pesos/USD	9.14	10.31	11.24	11.26	10.78	10.88	10.85	13.54	13.04	12.35	11.72
Cetes 28	%	11.30	6.88	6.06	8.50	8.22	7.19	7.44	7.68	4.51	4.30	4.33
TIIE 28	%	7.90	8.54	6.29	8.95	8.57	7.37	7.93	8.69	4.92	4.88	4.85
Precio Petróleo	USD	18.61	21.52	24.78	31.05	42.71	53.04	61.64	84.38	57.44	81.46	103.29

* A partir de 2008 la fuente es Banxico.

Indicadores Bursátiles

	Custodia de Valores MXP Millones	Captación Bancaria* MXP Millones	Capital Contable MXP Millones	Utilidad Operación MXP Millones	Utilidad Neta MXP Millones	Número de Cuentas	Número de Sucursales	Número de Empleados
2001	1,283,076	1,280,124	9,485	1,363	968	169,300	127	4,519
2002	1,420,741	1,367,644	10,499	373	866	167,230	148	3,973
2003	1,641,085	1,457,612	11,673	1,628	2,036	161,950	149	4,441
2004	2,079,123	1,633,697	13,938	2,549	2,460	161,715	184	4,278
2005	2,573,529	1,695,033	15,674	3,365	2,646	161,101	195	4,197
2006	3,481,263	1,769,454	19,401	4,821	4,180	169,698	235	4,831
2007	4,395,899	1,748,580	24,216	5,298	4,624	192,887	257	4,226
2008	3,981,806	2,171,850	26,062	4,846	5,048	194,946	334	5,594
2009	4,983,723	2,112,489	29,757	6,177	5,055	187,572	336	5,632
2010	5,981,304	2,271,054	35,845	8,564	6,854	195,242	334	5,715
2011 2T	6,114,962	2,327,314	35,571	3,031	2,300	197,674	338	5,701

* A partir de 2007 la fuente es Banxico.

Indicadores Mensuales

	IPC	Emisoras	Valor de Capitalización		Rotación % Importe operado/ Valor de Capitalización	Financiamiento Bursátil Emitido MXP Millones	Deuda en Circulación MXP Millones
			MXP Millones	USD Miles de Millones			
2001	6,372	168	1,182,954	127	47	16,857	ND
2002	6,127	169	1,079,221	105	28	185,863	ND
2003	8,795	158	1,376,927	123	22	314,422	ND
2004	12,918	151	1,916,618	170	29	659,413	ND
2005	17,803	150	2,543,771	236	24	432,168	ND
2006	26,448	131	3,771,498	347	24	455,950	3,344,798
2007	29,537	128	6,144,479	399	33	459,089	3,794,627
2008	22,380	135	3,220,900	238	45	166,587	3,977,946
2009	32,120	131	4,596,094	352	32	221,620	4,260,875
2010	38,551	135	5,603,894	453	42	239,772	5,237,346
2011 2T	36,588	135	5,399,234	456	37	111,612	5,577,306

Sociedades de Inversión

Activos Netos

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 2T
Deuda	257,367	288,168	307,767	326,304	400,627	556,946	697,526	673,045	794,845	1,044,163	1,047,723
Renta variable	32,611	30,819	50,938	66,215	71,541	111,315	153,249	113,747	150,206	210,275	229,657
Totales	289,978	318,987	358,705	392,519	472,170	668,262	850,775	786,792	945,050	1,254,436	1,277,380

Clientes

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 2T
Deuda	534,851	612,840	623,745	816,540	1,102,424	1,387,436	1,512,851	1,738,692	1,826,123	1,812,354	1,806,948
Renta variable	18,914	19,800	19,716	33,253	38,683	64,680	144,885	127,273	155,016	152,438	168,134
Totales	553,765	632,640	643,461	849,793	1,141,107	1,452,116	1,657,736	1,865,965	1,981,139	1,964,792	1,975,082

Número

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 2T
Deuda	263	279	288	312	313	325	319	307	277	283	296
Renta variable	89	88	87	101	112	129	144	195	200	223	237
Totales	352	367	375	413	425	454	463	502	477	506	533

Un Mercado de Valores moderno

Para los años cincuenta, la Bolsa de nuestro país ya era una pieza fundamental del sistema económico.

El 25 de enero de 1957, se inauguró la nueva sede social de la Bolsa de Valores de México, hecho que constituyó un acontecimiento relevante en la vida económica nacional.

El Presidente de la República, Adolfo Ruiz Cortines, envió en su representación al titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antonio Carrillo Flores, quien estuvo acompañado por las máximas autoridades de la Comisión Nacional de Valores (CNV), la Comisión Nacional Bancaria y de Seguros (CNBS), Banco de México, Nacional financiera y otros organismos oficiales y privados.

Los organismos inscritos en Bolsa acudieron a tan solemne ocasión, a la cual asistieron más de 500 invitados.

La prensa capitalina dedicó sus titulares a este suceso relevante y se acentuó su interés por difundir notas y cotizaciones bursátiles. El periódico Excélsior inició la publicación de artículos redactados por personal de la Bolsa y otros especialistas y los informativos de televisión incluyeron resúmenes de cotizaciones diarias.

Entre las innovaciones aplicadas en el nuevo edificio figuraba un auditorio, destinado a la atención de visitantes y conferencias, en el cual se podían exhibir documentales filmados sobre las empresas emisoras. También se adquirió moderno equipo para el registro y procesamiento de operaciones y estadísticas, así como para el área de impresión.

En la primera Asamblea Extraordinaria de 1957 se aprobaron las reformas a las escrituras y los nuevos estatutos; además, se integró un Fondo de Garantía que cubriera responsabilidades

de los socios. En cuanto a la situación financiera de la institución, se había logrado un equilibrio favorable.

Entre 1948 y 1957 los gastos aumentaron 579.9 por ciento, en cambio los ingresos se incrementaron en 647.7 por ciento, permitiendo que el excedente se aplicara al equipamiento.

Con la inauguración del nuevo salón de remates se puso en práctica el uso de volantes para cerrar operaciones, a los cuales los agentes denominaron “muñecos”.

El cambio de sistema y el hecho de que se comenzaran a cobrar algunos servicios, provocó malestar entre los agentes más antiguos, resistentes a las innovaciones, ya que los viejos agentes consideraban que el nuevo sistema

atentaba contra la confianza que había prevalecido en el gremio.

El nuevo estilo de operación, más reglamentado y formal, tardó en ser asimilado por los corredores de la época del “martillo” y de los tratos de palabra; lo cual provocó escasa afluencia. Las sesiones eran poco concurridas y el volumen de acciones negociadas era de 15 mil a 30 mil diarias.

Un importante motivo de cohesión del gremio bursátil fue la celebración de un Ciclo de Conferencias, con motivo de los 25 años de promulgación de la Ley de Bolsas las cuales se impartieron del 9 de septiembre al 2 de octubre de 1957.

México ya tenía un Mercado de Valores moderno.



El periódico Excélsior inició la publicación de artículos redactados por personal de la Bolsa y otros especialistas y los informativos de televisión incluyeron resúmenes de cotizaciones diarias.

AMIB



• Paseo de la Reforma 255, 1er piso,
• Cuauhtémoc 06500, México, D.F.
• t: (55) 53420 9200 f: (55) 5342 9240
• boletin@amib.com.mx
• www.amib.com.mx